Ośrodek Informacji Turystycznej oprócz działalności informacyjnej zajmuje się promocją Torunia i jego atrakcji turystycznych; monitorowaniem wielkości ruchu turystycznego w mieście i jego badaniem jakościowym; przygotowywaniem zestawień z tych analiz w formie raportów rocznych; sprzedażą pamiątek oraz wydawnictw związanych z Toruniem; poszerzaniem dostępnej oferty turystycznej miasta m.in. poprzez organizowanie: spacerów po toruńskiej starówce z licencjonowanym przewodnikiem miejskim, sezonowych gier miejskich i konkursów. Oprócz tego Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu współpracuje z lokalnymi, krajowymi i zagranicznymi mediami oraz obsługuje dziennikarzy turystycznych z kraju i zagranicy.