



# MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO 2025

RAPORT KOŃCOWY Z BADAŃ OŚRODKA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W TORUNIU



Na zlecenie  
Urzędu Miasta Torunia

---

# MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO 2025

## RAPORT KOŃCOWY Z BADAŃ OŚRODKA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W TORUNIU

---

EDYCJA XXI

Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu  
Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej

Opracowanie:  
Mateusz Ruciński

Konsultacja:  
Szymon Wiśniewski

Zdj. na pierwszej stronie: OIT

**Toruń**  
Marzec 2026

## Spis treści:

1.	Wstęp.....	4
1.1.	Metodologia i charakterystyka badań.....	4
1.2.	Rodzaje i sposób pozyskiwania danych .....	4
1.3.	Badanie ankietowe.....	5
1.4.	Publikowanie raportów.....	5
1.5.	Podziękowania .....	5
2.	Wielkość ruchu turystycznego w Toruniu.....	6
2.1.	Definicja turysty.....	6
2.2.	Korzystający z toruńskich atrakcji turystycznych w 2025 r.....	7
2.3.	Korzystający z usług przewodnickich w Toruniu w 2025 r.....	7
2.4.	Korzystający z noclegów w Toruniu w 2025 r.....	7
2.5.	Szacowana liczba turystów w 2025 r.....	10
3.	Charakterystyka turystów przyjeżdżających do Torunia w 2025 r.....	11
3.1.	Charakterystyka turystów pod względem geograficznym.....	11
3.2.	Charakterystyka turystów pod względem demograficznym .....	14
3.3.	Charakterystyka respondentów ze względu na wykorzystany środek transportu.....	15
3.4.	Charakterystyka turystów ze względu na główny cel wizyty.....	16
3.5.	Charakterystyka turystów ze względu na towarzystwo w trakcie podróży .....	16
3.6.	Charakterystyka turystów ze względu na częstotliwość wizyt w Toruniu .....	17
3.7.	Charakterystyka turystów ze względu na długość pobytu w Toruniu.....	18
3.8.	Charakterystyka respondentów ze względu na sposób planowania wizyty.....	19
3.9.	Charakterystyka respondentów ze względu na źródło pozyskiwania informacji o Toruniu.....	19
3.10.	Charakterystyka turystów ze względu na wybrany rodzaj zakwaterowania.....	21
3.11.	Ocena bazy noclegowej pod względem kosztów.....	22
3.12.	Wykorzystanie form obsługi ruchu turystycznego przez respondentów .....	22
3.13.	Opinie respondentów o wybranych elementach wizerunku turystycznego miasta.....	24
3.14.	Skojarzenia z Toruniem wśród ankietowanych.....	24
3.15.	Powody szczególnego niezadowolenia wśród ankietowanych .....	24
3.16.	Szacunkowe wydatki turystów w trakcie pobytu w Toruniu .....	25
3.17.	Inne miejscowości w Metropolii Toruńskiej odwiedzane przy okazji wizyty w Toruniu ..	26
3.18.	Rekomendacja Torunia jako destynacji turystycznej.....	27
3.19.	Rozpoznawalne miejsca i obiekty w Toruniu odwiedzane przez turystów.....	27
4.	Podsumowanie .....	29

## 1. Wstęp

Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu od wielu lat prowadzi badania nad ruchem turystycznym w mieście. Mają one na celu poznanie struktury i wielkości tego ruchu w danym roku. Niniejszy raport prezentuje wyniki z ostatniej tury badań, przeprowadzonych w roku 2025.

### 1.1. Metodologia i charakterystyka badań

Badanie ruchu turystycznego jest procesem wielowątkowym w przypadku każdego analizowanego obszaru, przy którym pozyskiwanie dokładnych danych, dotyczących liczby turystów odwiedzających określony teren, bywa problematyczne i ma charakter szacunkowy. W tego typu przedsięwzięciach wykorzystuje się metody pośrednie, polegające na analizie zbiorów danych (dot. np. rejestracji hotelowych, frekwencji w atrakcjach itp.) oraz bezpośrednio, skupiające się na osobistym kontakcie z uczestnikami ruchu turystycznego i pozyskiwaniu ich opinii.

Dzięki cyklicznym analizom możliwe jest zauważanie zmian, trendów i problemów związanych z napływem turystów do miasta. Ma to duże znaczenie m.in. przy kreowaniu strategii w zakresie promocji i rozbudowy lub modyfikacji infrastruktury turystycznej. Badania te mogą również okazać się pomocne dla przedsiębiorców działających w branży turystycznej, planujących rozwój swojego biznesu, czy osób zawodowo niezwiązanych z turystyką, chcących jednak poznać stan turystyki w mieście.

### 1.2. Rodzaje i sposób pozyskiwania danych

Sposób prowadzenia badań nie zmienił się znacząco od pierwszej edycji *Monitoringu* (2005), przy czym w pewnych okresach był on modyfikowany ze względu na nowe możliwości technologiczne lub zmiany globalne, wpływające bezpośrednio na strukturę i skalę ruchu turystycznego (np. pandemia COVID-19). W 2025 roku zdecydowano się na przebudowanie metody badań w celu skuteczniejszego szacowania liczby odwiedzających, usprawnienia procesu ankietowania oraz poznania zagadnień dotąd nieporuszanych.

W celu określenia charakterystyki, struktury i wielkości ruchu turystycznego w Toruniu bierze się pod uwagę trzy typy danych. Pierwsze odnoszą się do istniejącej w Toruniu bazy noclegowej – stopnia jej wykorzystania w ciągu roku oraz liczby wchodzących w jej skład obiektów noclegowych. Do poznania tych aspektów wykorzystuje się dane z Głównego Urzędu Statystycznego<sup>1</sup>, informacje płynące z niezależnej kwerendy bazy noclegowej, wywiady środowiskowe wśród branży hotelarskiej oraz deklaracje turystów dot. nocowania w Toruniu.

Drugi zestaw danych, istotny w prowadzonych analizach, odnosi się do frekwencji notowanych w toruńskich atrakcjach turystycznych oraz zainteresowania turystów usługami przewodnickimi. Informacje na ten temat otrzymywane są bezpośrednio od zarządzających instytucjami kultury i innymi tego typu obiektami oraz od właścicieli biur przewodnickich czy przewodników miejskich. Dodatkowo bierze się tu pod uwagę odpowiedzi ankietowanych,

<sup>1</sup> Opracowuje się je na podstawie deklaracji przedsiębiorców wpisanych do oficjalnego rejestru. Jak zaznaczano przy okazji wcześniejszych badań, są one niedoszacowane, gdyż nie obejmują podmiotów funkcjonujących poza tym rejestrem, np. tzw. apartamentów. Pomimo tego, mogą obrazować zachodzące zmiany w ruchu turystycznym na danym obszarze na przestrzeni miesięcy lub lat.

udzielone w kwestionariuszu wywiadu, dot. zwiedzanych obiektów oraz wykorzystania usług oprowadzania.

Trzeci zestaw informacji branych pod uwagę w poniższych analizach płynie wprost z badania ankietowego, za pośrednictwem którego możliwe jest poznanie profilu turysty przybywającego do Torunia, celów jego wizyty, planów spędzania czasu w mieście, wydatków i wielu innych aspektów związanych z jakościową stroną ruchu turystycznego.

### 1.3. Badanie ankietowe

Jak wspomniano, Ośrodek Informacji Turystycznej (OIT) od lat czerpie wiedzę o wizytach turystów z bezpośrednich wywiadów. Przeprowadza się je na podstawie kwestionariusza zawierającego zestaw różnorodnych pytań, przy udziale wykwalifikowanych ankieterów. W przeważającej części ankietowanie odbywa się w obrębie lub sąsiedztwie Rynku Staromiejskiego i ul. Szerokiej – głównego deptaku miasta. Notuje się tam wysokie zagęszczenie ruchu turystycznego (zgodnie z dotychczasowymi badaniami). W celu uchwycenia jego zmiennej charakterystyki, w 2025 r. badanie przeprowadzano w ciągu różnych okresów roku. Tym samym jego pierwsza tura rozpoczęła się na przełomie marca-kwietnia i trwała przez kolejnych pięć tygodni. W tym czasie zebrano 110 ankiet. Było ono kontynuowane w czerwcu, kiedy przeprowadzono 296 wywiadów kwestionariuszowych, z czego – po weryfikacji – odrzucono 70 z nich. Ankiety zbierano również w lipcu – wówczas udzielono 113 wywiadów. W następnym miesiącu – sierpniu, było ich 137. Ostatnia tura badań ankietowych objęła wrzesień oraz początek października – w tym czasie zebrano 66 ankiet. Łącznie w ciągu 2025 r. przeprowadzono 722 wywiady, z czego analizom badawczym poddano 652 kwestionariusze.

Sama ankietka składała się z 20 podstawowych pytań odnoszących się do długości wizyty, kierunku przyjazdu, wrażeń z pobytu, wykorzystywanych usług, poniesionych kosztów, odnotowanych problemów i innych kwestii, przy czym zestaw pytań został nieznacznie zmodyfikowany względem tego stosowanego w latach poprzednich. W 2025 r. w badaniu ankietowym, w celu lepszej interakcji z turystą, zastosowano tradycyjne kwestionariusze papierowe. Wcześniej były one dostępne wyłącznie w wersji elektronicznej – za pośrednictwem urządzenia mobilnego.

### 1.4. Publikowanie raportów

Podobnie jak miało to miejsce w przypadku poprzednich edycji, raport z badań nad stanem turystyki w mieście w 2025 r. publikowany jest (bezpłatnie) online w wersji PDF pod adresem [www.visittorun.com/pl/raporty](http://www.visittorun.com/pl/raporty). Daje to gwarancję swobodnego dostępu do wyników omawianych analiz każdemu zainteresowanemu.

### 1.5. Podziękowania

Należy wspomnieć, iż powstanie raportu nie byłoby możliwe bez współpracy z atrakcjami turystycznymi, instytucjami kultury, biurami przewodnickimi, które udostępniły dane frekwencyjne, a także bez konsultacji eksperckich z przedstawicielami branży turystycznej w mieście, za co osoby zaangażowane w prowadzenie niniejszych badań chciałyby w tym miejscu serdecznie podziękować.

## 2. Wielkość ruchu turystycznego w Toruniu

Jednym z podstawowych zadań prowadzonych badań nad ruchem turystycznym w Toruniu jest ustalenie jego wielkości. Jak już wspomniano, nie jest to zadanie łatwe i ma charakter szacunkowy, co wynika wprost z faktu swobodnego napływu osób do miasta, podróżowaniu bez barier i bez przymusowej rejestracji. Inaczej jest w przypadku osób nocujących w obiektach zbiorowego zakwaterowania, których pobyt powinien być ewidencjonowany. Jak się jednak okazuje, nawet tego typu dane, które spływają do GUS-u (gdzie są przetwarzane), nie są wolne od błędów – w tym przypadku związanych np. z niedoszacowaniem wielkości bazy noclegowej.

Próby rozwiązania tego problemu za pośrednictwem nowych technologii nie dają rozstrzygnięcia. Popularność urządzeń mobilnych i stosowanych w nich aplikacji wykorzystujących lokalizację niekoniecznie wiąże się z możliwością uzyskania pełnej interpretacji dot. ruchu turystycznego w danej miejscowości<sup>2</sup>, chociażby ze względu na fakt, iż aplikacje i same tego typu urządzenia używane są przez różne grupy wiekowe na nieporównywalną ze sobą skalę.

W niniejszym badaniu brano pod uwagę dane z różnych źródeł (wymienionych na stronie 4-5.), zestawiając je ze sobą w celu otrzymania bardziej wiarygodnych wyników.

### 2.1. Definicja turysty

Dodatkowym problemem przy próbach uchwycenia wielkości ruchu turystycznego są możliwości wyodrębnienia go w ramach całego ruchu przyjazdowego do miasta. Nie każda osoba podróżująca do Torunia będzie turystą, tak samo jak nie będzie nim mieszkaniec przybywający z długiego wyjazdu, czy uczeń toruńskiej szkoły lub student tutejszej uczelni, dojeżdżający i mieszkający w gminach ościennych, albo też osoba pracująca tu regularnie, a zamieszkująca w innej miejscowości. Uzyskanie tak precyzyjnych informacji jest możliwe wyłącznie poprzez bezpośredni kontakt z badanymi i uwzględnienie zbioru odpowiedzi w ogólnych szacunkach dot. wielkości i struktury ruchu. Takiej pewności nie dają z kolei dane ilościowe pozyskiwane z atrakcji turystycznych, GUS-u czy te, dot. logowań w danej lokalizacji za pośrednictwem aplikacji mobilnej w telefonie.

W związku z powyższym: grupą, na której skupiają się prowadzone w raporcie analizy są wyłącznie osoby przyjeżdżające do Torunia na jeden dzień lub więcej, przy czym pobyt ten nie powinien przekraczać 90 dni<sup>3</sup>. Pod tą definicją rozumie się w niniejszym opracowaniu turystę<sup>4</sup>, choć termin ten – ze względów stylistycznych – stosuje się wymiennie ze zwrotami: „odwiedzający”, „przyjezdny”, „gość”, „podróżujący”. W prowadzonych analizach, zgodnie z tym co napisano powyżej, nie uwzględniono, oprócz (rzecz jasna) mieszkańców – osób dojeżdżających do pracy, toruńskich studentów dziennych oraz osób, które nie ukończyły 12. roku życia.

<sup>2</sup> Mowa tu o firmach analizujących i profilujących dane o użytkownikach smartfonów i tabletek do celów reklamowych i badawczych.

<sup>3</sup> Po tym czasie, zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 24 września 2010 r. o ewidencji ludności (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 736, 854), następuje obowiązek meldunkowy.

<sup>4</sup> Por. definicję „odwiedzającego” wg Światowej Organizacji Turystyki Narodów Zjednoczonych.

## 2.2. Korzystający z toruńskich atrakcji turystycznych w 2025 r.

Istotnym elementem analiz, pomocnym przy szacowaniu wielkości ruchu turystycznego, jest ustalenie liczby osób odwiedzających toruńskie atrakcje oraz instytucje kultury. Dane te, nie świadczą jednak wprost o liczbie turystów zwiedzających te miejsca. Trzeba bowiem pamiętać, że nie każda osoba kupująca bilet do muzeum, czy galerii sztuki, jest turystą. Z tego typu obiektów korzystają również mieszkańcy lub wspomniani wcześniej uczniowie, albo też studenci uczący się w Toruniu. Wydawany im bilet nie stanowi podstawy do wyodrębnienia grupy turystów<sup>5</sup>. Stąd dane dot. frekwencji w atrakcjach, powinny stanowić raczej wartości porównawcze, aniżeli bezpośrednie źródło szacowania wielkości ruchu turystycznego. Niemniej ustalenie liczby odwiedzających miejsca stanowiące atrakcję turystyczną jest potrzebne i ważne chociażby właśnie ze względów porównawczych, czy w związku z oceną opłacalności pewnych przedsięwzięć lub kondycji branży turystycznej w mieście.

Na początku 2026 r. OIT skierował zapytania do niemal 30 podmiotów turystycznych o frekwencję w roku 2025. Wśród nich były muzea, galerie sztuki, centra edukacji, instytucje kultury i inne atrakcje turystyczne, a także biura przewodnickie świadczące usługi dla turystów. Odpowiedzi otrzymano z następujących miejsc: Muzeum Okręgowego w Toruniu obejmującego Muzeum Sztuki Dalekiego Wschodu (obecnie Sztuki Azji) Muzeum Podróżników, Muzeum Twierdzy Toruń, Muzeum Toruńskiego Piernika, Muzeum Historii Torunia, Ratusza Staromiejskiego, Domu Mikołaja Kopernika; a także Muzeum Etnograficznego w Toruniu wraz z oddziałami w Kaszczorku i Wielkiej Nieszawce, Centrum Sztuki Współczesnej, Centrum Innowacyjnej Edukacji i Centrum Nowoczesności „Młyn Wiedzy”, Planetarium w Toruniu, Niewidzialnego Domu, Domu Legend Toruńskich, Bunkru „Wisła”, Żywego Muzeum Piernika, Piernikarni Mistrza Bogumiła, Fortu IV, Zamku Krzyżackiego, Krzywej Wieży, Statku Wycieczkowego „Wanda” i Ogrodu Zoobotanicznego na Bydgoskim Przedmieściu.

Po zestawieniu nadestanych informacji udało się ustalić, iż toruńskie atrakcje turystyczne w 2025 r. odwiedziło łącznie ok. 1 550 000 osób, co stanowi nieco lepszy wynik (o 2,0%) niż rok wcześniej (wówczas było to 1 520 000 osób) i drugi najwyższy w historii (1 570 000 osób w 2023 r.).

## 2.3. Korzystający z usług przewodnickich w Toruniu w 2025 r.

Podobne zestawienie powstało na bazie informacji otrzymanych od kilku biur przewodnickich w Toruniu, które zdecydowały się na współpracę. Dane nt. liczby oprowadzonych grup i ich liczebności OIT otrzymał od BORT PTTK w Toruniu, Toruń Tourist oraz sekcji przewodnickiej Fortu IV, bazował również na danych frekwencyjnych z własnych usług przewodnickich. Dzięki temu udało się ustalić, że w 2025 r. liczba oprowadzonych grup mogła być wyższa względem stanu z 2024 r. o 2,3%.

## 2.4. Korzystający z noclegów w Toruniu w 2025 r.

Bardzo istotnym aspektem przy badaniu wielkości ruchu turystycznego w Toruniu i jego zmienności w trakcie roku jest analiza stopnia wykorzystania miejsc noclegowych oraz

<sup>5</sup> W tym przypadku nieco więcej możemy ustalić dysponując rezerwacją grupową (np. szkolną), w której nierzadko podaje się lokalizację/miejsce zamieszkania, potrzebne chociażby do wystawienia faktury.

wielkości bazy noclegowej w mieście. W tym przypadku pomocne okazują się dane GUS-u. Jak już wspomniano, wykazują one jednak wyraźny stopień niedoszacowania, co wynika z funkcjonowania dużej grupy obiektów noclegowych poza oficjalnym rejestrem. Według danych GUS-u w 2025 r. w Toruniu dostępne były 52 całoroczne obiekty noclegowe, dysponujące łącznie 4139 miejscami. OIT w celu ustalenia rzeczywistej wielkości bazy noclegowej – co roku, na przełomie grudnia i stycznia, przeprowadza szczegółową, niezależną kwerendę internetową miejsc noclegowych dostępnych do zarezerwowania. Zgodnie z nią ustalono, iż pod koniec 2025 r. w Toruniu było 719 obiektów, które łącznie posiadały 9001 miejsc noclegowych. Różnica dot. wielkości bazy noclegowej względem tej podawanej przez GUS okazuje się więc znacząca. Przy określaniu wielkości ruchu turystycznego OIT bierze pod uwagę własną kwerendę, jednak dane GUS-u również okazują się pomocne, m.in. przy ustalaniu stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w obiektach hotelarskich (tzw. obłożenie) oraz analizie natężenia ruchu turystycznego w ciągu poszczególnych lat lub miesięcy.

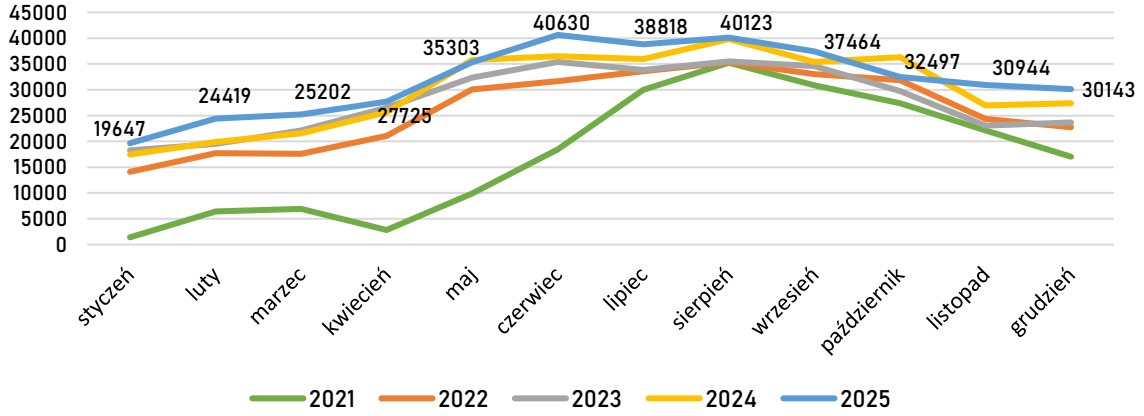
Według danych GUS-u w okresie styczeń–grudzień 2025 r. w Toruniu nocowało łącznie 382 915 osób, co stanowi lepszy (o 6,8%) wynik względem danych za r. 2024 (wówczas było to 358 637 osób). Biorąc pod uwagę wyłącznie nocujących pochodzących z Polski, było to 333 893 osoby (316 670 osób w analogicznym okresie 2024 r.). Z kolei obcokrajowców, którzy w tym czasie skorzystali z noclegu było 49 022 (rok wcześniej – 41 967 osób).

Najważniejsze w tym przypadku wydaje się stopień narastania ruchu w rejestrowanych obiektach hotelarskich, czy jego zmienność w czasie, którą prześledzić można na podstawie wykresów 1-3. Na tej podstawie można stwierdzić, że zainteresowanie usługami noclegowymi w Toruniu w 2025 r. utrzymywało się na wyższym poziomie w ciągu niemal całego roku (linia jasnoniebieska) w porównaniu do sytuacji z lat 2021-2024.

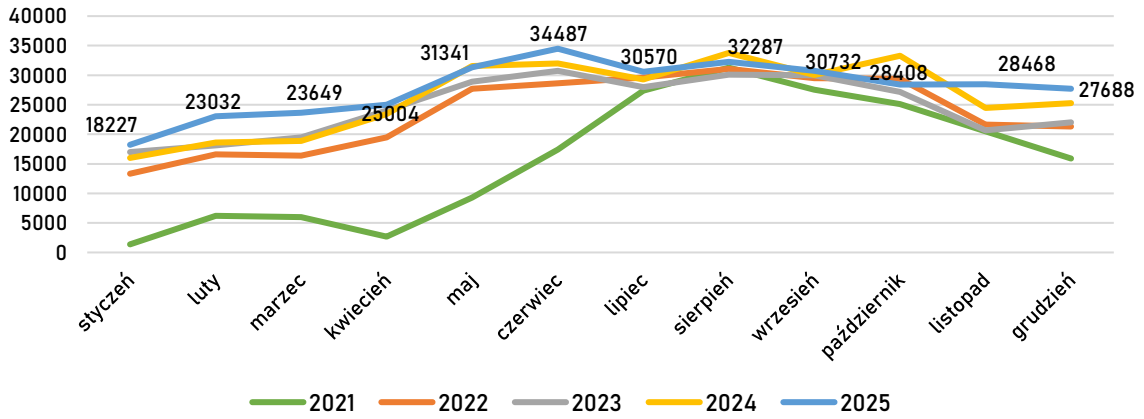
Inaczej niż w latach poprzednich kształtuje się szczyt sezonu turystycznego. Wcześniej, szczególnie przed pandemią, przypadał on głównie na sierpień. Obecnie powinno się wskazywać na podwójny wierzchołek – pierwszy, nieco wyższy, przypadający na czerwiec i drugi, występujący w sierpniu. Podobna sytuacja miała miejsce także w 2023 r. Z kolei biorąc pod uwagę wyłącznie obcokrajowców: największą ich liczbę – trzeci rok z rzędu – odnotowano w lipcu (wcześniej najczęściej był to sierpień).

Bazując na danych GUS-u, które obejmują również liczbę udzielonych noclegów w obiektach hotelarskich Torunia, można ustalić średnią długość pobytu przypadającą na jedną osobę. Tym samym w okresie styczeń–grudzień 2025 r. stosunek udzielonych noclegów do łącznej liczby osób korzystających z noclegów w rejestrowanej bazie noclegowej wyniósł 1,56 i był nieco niższy niż w r. 2024 (wówczas: 1,58). Biorąc pod uwagę wyłącznie osoby nocujące z Polski, współczynnik ten osiągnął poziom 1,53, czyli podobnie jak rok wcześniej (wówczas: 1,54). W przypadku nocujących osób z zagranicy wartość ta wyniosła 1,85 – mniej o 0,04 względem r. 2024. Analizując tego typu dane bardziej szczegółowo (tabela 1) przede wszystkim zwraca uwagę fakt, iż omawiany współczynnik u nocujących osób z zagranicy w miesiącach chłodniejszych: styczeń–marzec oraz październik–listopad (z wyjątkiem grudnia), był najwyższy. Osoby z zagranicy przebywały wówczas w Toruniu dłużej niż w pozostałym okresie. Podobna sytuacja zdarzała się także w poprzednich latach. Tego typu zmian nie zaobserwowano natomiast w przypadku osób z Polski.

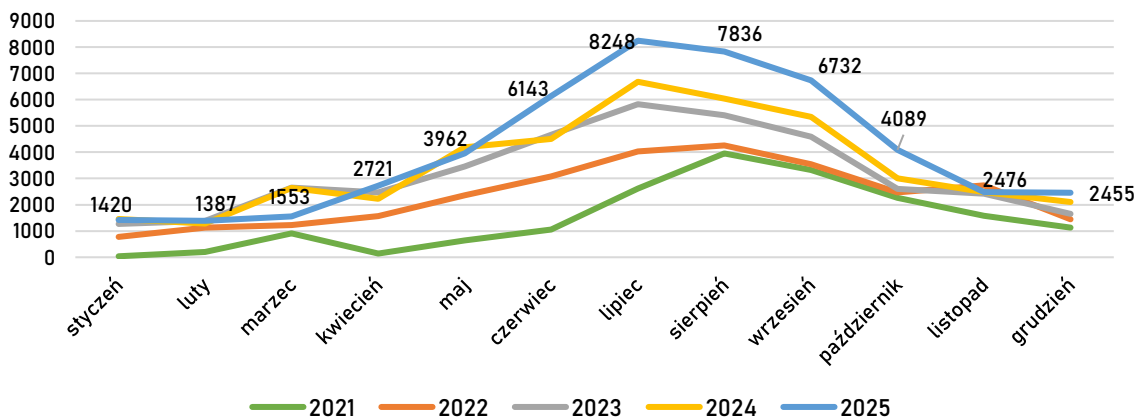
MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO 2025



Wykres 1. Łączna liczba osób korzystających z obiektów hotelarskich w Toruniu w okresie styczeń-grudzień w latach 2021-2025 wg rejestru GUS



Wykres 2. Liczba osób pochodzących z Polski korzystających z obiektów hotelarskich w Toruniu w okresie styczeń-grudzień w latach 2021-2025 wg rejestru GUS



Wykres 3. Liczba obcokrajowców korzystających z obiektów hotelarskich w Toruniu w okresie styczeń-grudzień w latach 2021-2025 wg rejestru GUS

Ms.	Udzielone noclegi w stosunku do korzystających ogółem	Udzielone noclegi w stosunku do korzystających z kraju	Udzielone noclegi w stosunku do korzystających z zagranicy
I	1,595256273	1,568003511	1,94507
II	1,63004218	1,604723862	2,050469
III	1,563367987	1,51862658	2,244688
IV	1,531614067	1,497920333	1,841235
V	1,503413308	1,479595418	1,691822
VI	1,526285996	1,464580857	1,872701
VII	1,583646762	1,592181878	1,552013
VIII	1,54367819	1,56542881	1,454058
IX	1,509849455	1,502798386	1,542038
X	1,582330677	1,533617291	1,920763
XI	1,598629783	1,52943656	2,394184
XII	1,512324586	1,497471829	1,679837

Tabela 1. Współczynnik udzielonych noclegów do liczby osób korzystających z noclegów w rejestrowanej bazie noclegowej Torunia w 2025 r. (GUS)

## 2.5. Szacowana liczba turystów w 2025 r.

W tym miejscu po raz kolejny należy zaznaczyć, iż określenie dokładnej liczby turystów, którzy odwiedzają dany teren w wyznaczonym czasie jest nietatwe – tego typu zajęcie ma bardziej charakter szacunkowy. Niemniej dzięki porównaniom i zestawieniom ze sobą danych ilościowych z kilku wiarygodnych źródeł, a także wykorzystaniu wiedzy eksperckiej, możliwe staje się określenie prawdopodobnej liczby turystów odwiedzających miasto w 2025 r. W poprzednich edycjach badania wykorzystywano w tym celu 3 metody szacowania odnoszące się do frekwencji w atrakcjach turystycznych, liczby osób oprowadzonych przez toruńskich przewodników miejskich w ciągu roku oraz wielkości i stopnia wykorzystania bazy noclegowej w Toruniu. W nowej edycji badania uznano, iż najlepszą metodą jest szacowanie oparte na:

- deklaracji turystów o długości pobytu w Toruniu udzielanej w kwestionariuszu wywiadu (średnia z ostatnich 5 lat badań);
- danych odnoszących się do stopnia wykorzystania miejsc noclegowych w Toruniu przygotowywanych przez GUS i konfrontowanych z informacjami płynącymi z branży hotelarskiej w Toruniu za r. 2025;
- rzeczywistej liczby dostępnych w Toruniu całorocznych miejsc noclegowych w 2025 r. (wg OIT).

Znając odsetek turystów, którzy decydują się na pobyt kilkudniowy w Toruniu (z wyłączeniem tych, którzy deklarowali nocleg u rodziny bądź znajomych) – co wynika wprost z badania ankietowego, dysponując też rzeczywistą wielkością bazy noclegowej i informacjami dot. jej obłożenia, można z dużym prawdopodobieństwem określić liczbę turystów, którzy przybyli do miasta w 2025 r. Dane dot. frekwencji w atrakcjach turystycznych oraz liczby grup oprowadzonych przez toruńskich przewodników są w tym przypadku danymi porównawczymi.

Tym samym, wg przedstawionej powyżej metody, wielkość ruchu turystycznego w Toruniu w 2025 r. oszacowano na 2,7 mln osób. Stanowi to wzrost o ok. 8,6% względem stanu sprzed roku. Dane frekwencyjne z atrakcji turystycznych i biur przewodnickich potwierdzają taki stan rzeczy.

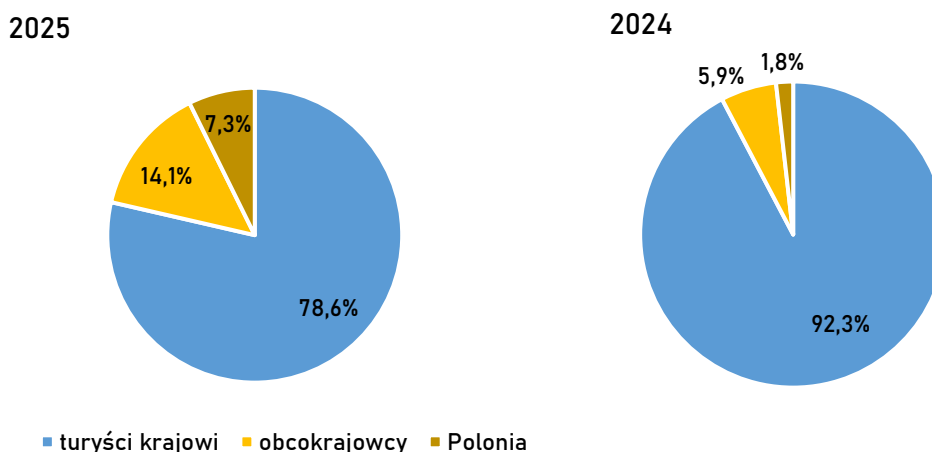
### 3. Charakterystyka turystów przyjeżdżających do Torunia w 2025 r.

Oprócz możliwości oszacowania liczby turystów odwiedzających Toruń w danym roku, istotnym aspektem prowadzonych badań jest również określenie charakterystyki osób przybywających do Torunia oraz struktury ruchu turystycznego. Odbywa się to na podstawie analizy odpowiedzi udzielonych w wywiadach kwestionariuszowych.

#### 3.1. Charakterystyka turystów pod względem geograficznym

Pierwszym z poruszanych w tej części raportu aspektów jest ustalenie pochodzenia turystów podróżujących do Torunia w 2025 r.

Według wspomnianego badania 78,6% ankietowanych było turystami krajowymi. Pozostała część gości przybyła do Torunia z zagranicy: 14,1% to osoby obcego pochodzenia, natomiast 7,3% to turyści zagraniczni pochodzenia polskiego.

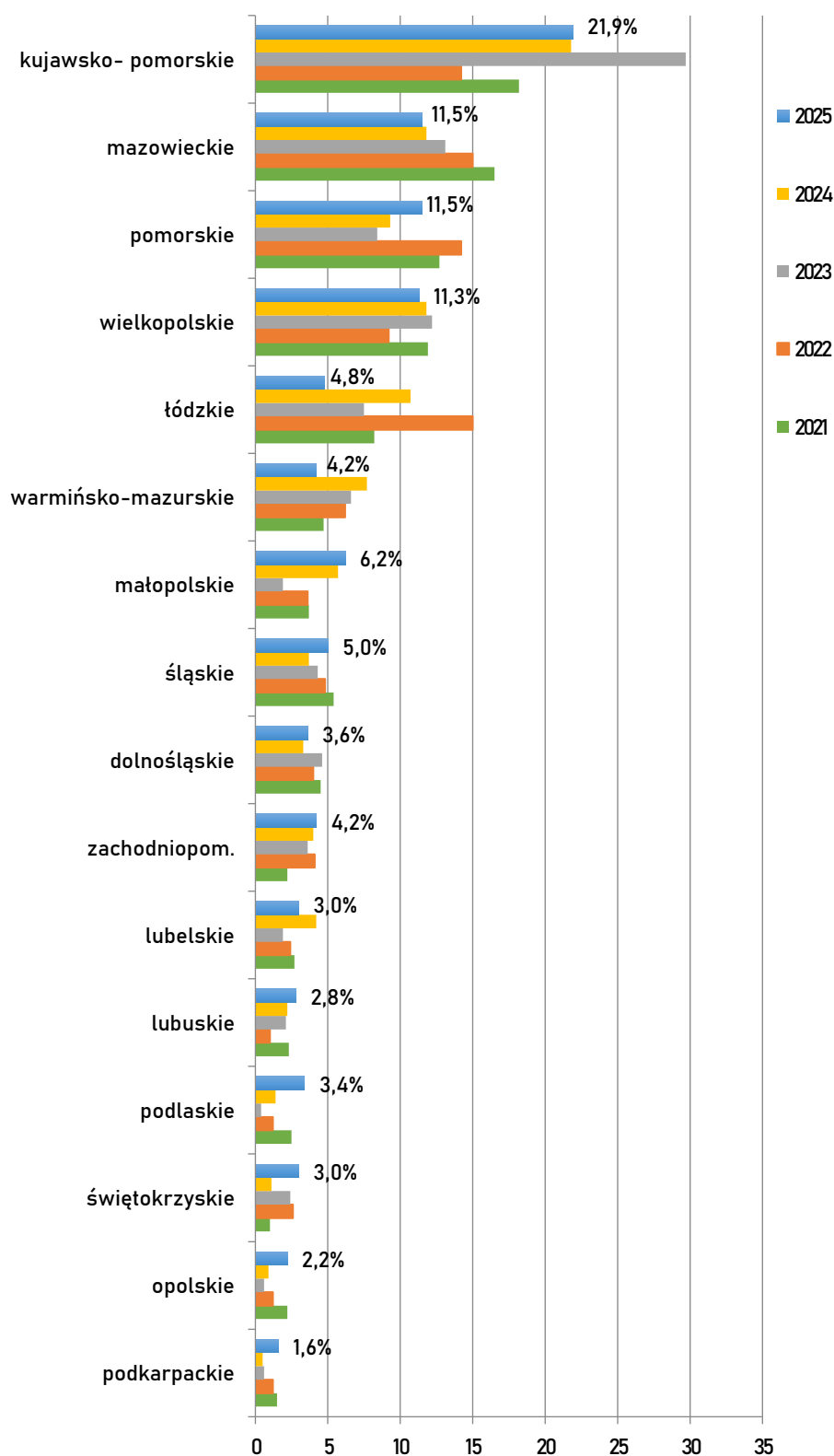


Wykresy 4 i 5. Udział procentowy turystów krajowych i zagranicznych wraz z Polonią w ruchu turystycznym w Toruniu w 2025 i 2024 r. (badania OIT w 2025 i 2024 r.)

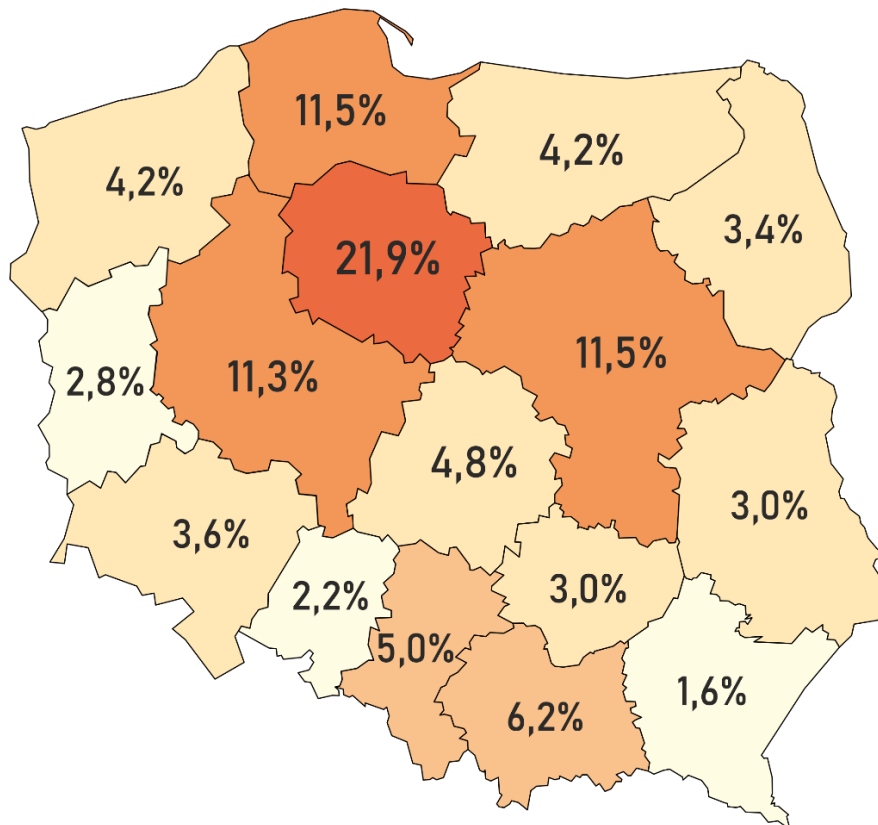
Turyści krajowi podróżowali do Torunia z różnych kierunków, przy czym najczęściej (podobnie jak w poprzednich latach) były to regiony leżące do 250 km od miasta. Tym samym największy odsetek osób z kraju stanowili mieszkańcy województw: kujawsko-pomorskiego (21,9% w tej grupie), mazowieckiego (11,5%), pomorskiego (11,5%), wielkopolskiego (11,3%). Następnie: małopolskiego (6,2%), śląskiego (5,0%), łódzkiego (4,8%), warmińsko-mazurskiego (4,2%), zachodnio-pomorskiego (4,2%), dolnośląskiego (3,6%), podlaskiego (3,4%), lubelskiego (3,0%), świętokrzyskiego (3,0%), lubuskiego (2,8%), opolskiego (2,2%) i podkarpackiego (1,6%).

Toruń odwiedzany jest licznie również przez turystów przybywających z zagranicy. Wśród tej grupy są osoby podróżujące nawet z bardzo odległych kierunków (Japonia czy USA). Według wyników badania ankietowego w 2025 r. najliczniejsi wśród turystów zagranicznych byli Niemcy, których udział procentowy w tej grupie wyniósł 27,7%. Niższy odsetek – drugi w kolejności – zanotowano w przypadku osób ze Stanów Zjednoczonych (9,5%). Kolejni byli

turyści z Francji (7,3%), Czech i Ukrainy (po 6,6%), Szwecji i Norwegii (po 5,8%), Wielkiej Brytanii (5,1%), Włoch i Słowacji (3,6%). Pozostałe nacje nie przekroczyły 3% udziału w tej grupie.

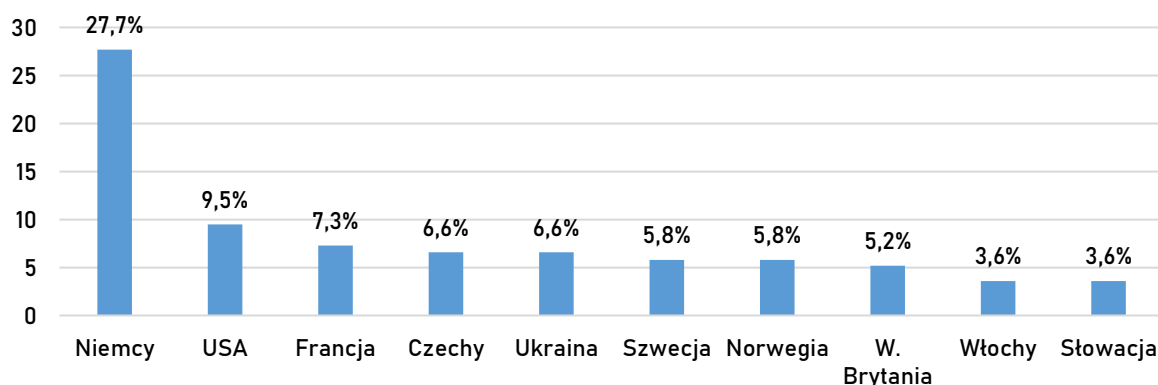


Wykres 6. Udział procentowy mieszkańców poszczególnych województw wśród przyjeżdżających do Torunia turystów z Polski (badania OIT z lat 2021-2025)

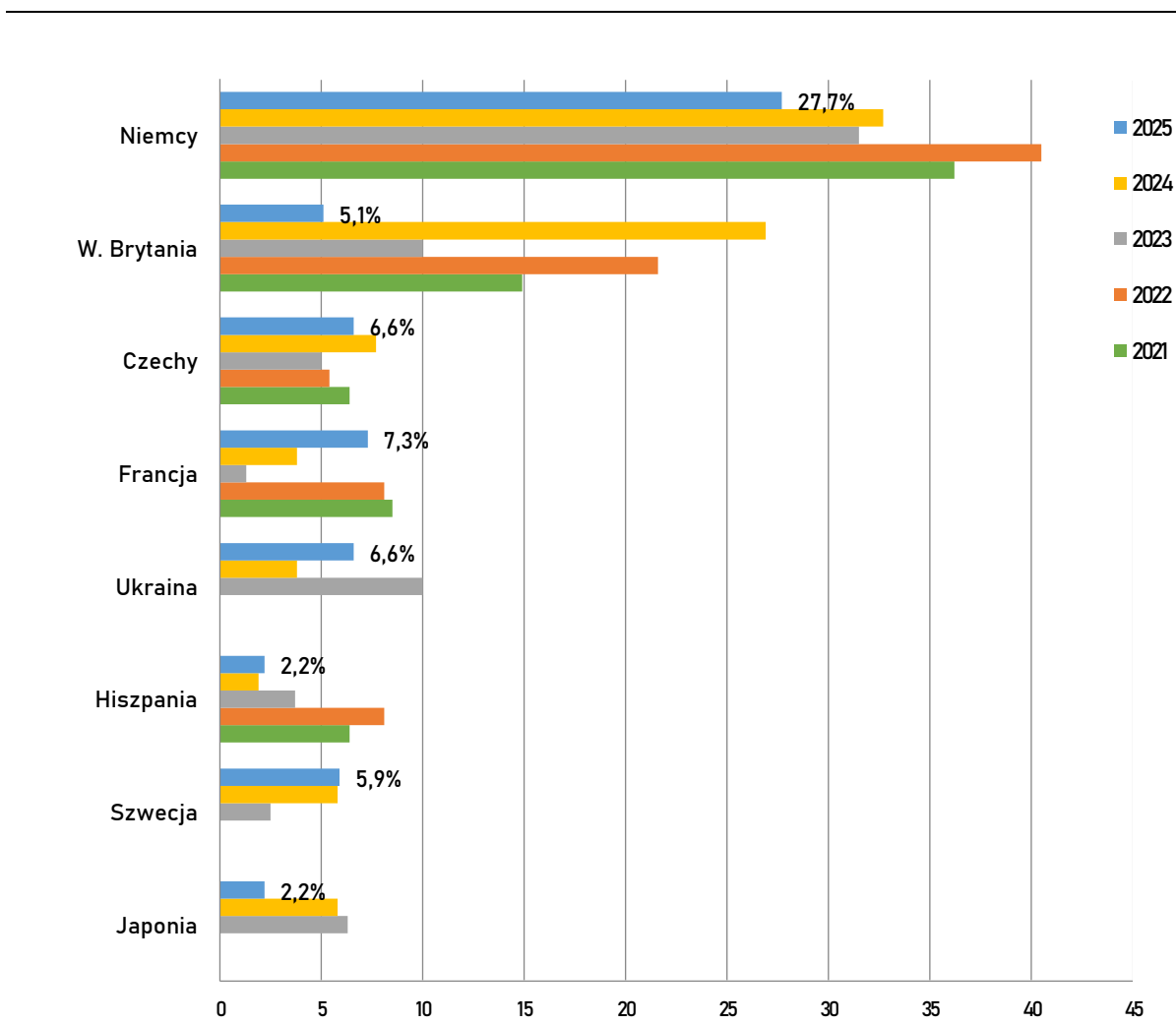


Wykres 7. Kierunki przyjazdów turystów krajowych w 2025 r. (badanie OIT w 2025 r.)

W celu dokładniejszego uchwycenia struktury narodowościowej ruchu turystycznego w Toruniu zdecydowano się na porównanie wyników otrzymanych w badaniu ankietowym z zestawieniami dot. narodowości osób korzystających z usług noclegowych w popularnym 4-gwiazdkowym hotelu w Toruniu. Na tej podstawie udało się potwierdzić, iż przeważającą grupą turystów zagranicznych, przybywających w 2025 r. do miasta, są osoby pochodzenia niemieckiego, które stanowiły niemal połowę meldujących się cudzoziemców. Dużo rzadziej byli to przedstawiciele pozostałych narodów. Wśród krajów, które przekroczyły udział 3% były: Hiszpania, Tajwan, USA, Włochy, Wielka Brytania oraz Japonia. Warto przy tym wspomnieć, iż grupa osób z zagranicy stanowiła łącznie 18,6% korzystających z usług hotelu. Pozostałą część (81,4%) stanowili Polacy.



Wykres 8. 10 najczęstszych kierunków przyjazdów do Torunia wśród obcokrajowców w 2025 r według badania ankietowego (OIT, 2025 r.)



Wykres 9. Udział przedstawicieli wybranych krajów w ruchu turystycznym w Toruniu w latach 2021–2025 (badania OIT 2021–2025)

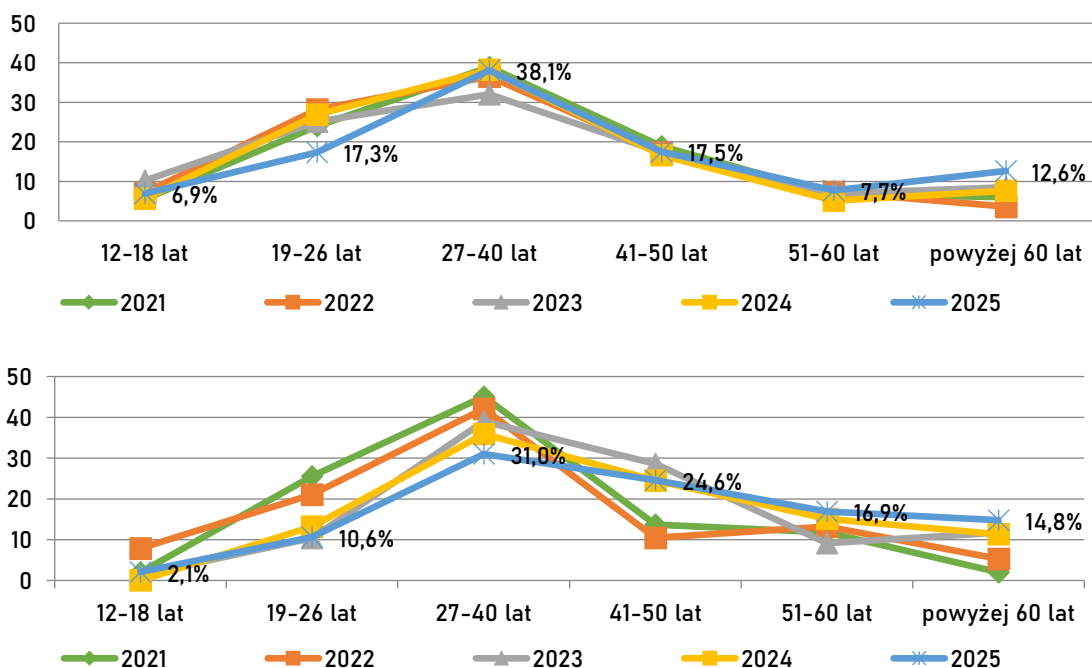
### 3.2. Charakterystyka turystów pod względem demograficznym

Turystów biorących udział w badaniu ankietowym przypisano do pięciu kategorii wiekowych: pierwsza z nich (do 18. roku życia) reprezentuje osoby uczące się, będące zależne od rodziców. Do kolejnej należą osoby w wieku 19–26 lat – jest to przede wszystkim młodzież studiująca, mająca nienormowany czas nauki, pracy i wypoczynku. Z kolei kategoria wiekowa od 27. do 40. roku życia obejmuje najczęściej osoby finansowo niezależne, pracujące, których czas wolny ogranicza się do weekendów oraz dni urlopowych. Osoby w wieku 41–50 lat to turyści często jeszcze podróżujący z rodziną, dziećmi, i tym samym ponoszący koszty podróży przemnożone przez liczbę członków rodziny. Następną kategorią wiekową – 51–60 lat – obejmuje zarówno osoby pracujące, jak i będące na emeryturach lub pobierające inne świadczenia, których dzieci już się usamodzielnili i tym samym budżet domowy mogą w większym stopniu przeznaczyć na podróż. Do ostatniej kategorii turystów – po 60. roku życia – zaliczają się najczęściej osoby niepracujące zawodowo i tym samym mające dużo wolnego czasu.

Według udzielonych odpowiedzi średni wiek turysty krajowego przyjeżdżającego do Torunia wyniósł w 2025 r. 38,3 lat. W przypadku obcokrajowców wartość ta była wyższa – 43,3

lat. Wyniki te nie odbiegają znacząco od sytuacji z lat poprzednich, chociaż średni wiek notowany wśród turystów z Polski jest – jak dotąd – najwyższy.

Wśród osób z Polski najpowszechniejsza grupa wiekowa dotyczyła kategorii 27-40 lat. Było to aż 38,1% turystów krajowych. Z kolei 17,5% ankietowanych Polaków miało 41-50 lat. Nieco mniej – 17,3% – należało do kategorii wiekowej 19-26 lat. Najstarszą grupę – 61 i więcej lat – stanowiło 12,6% osób z Polski. Mniej liczni – byli turyści krajowi w wieku 51-60 (7,7%) oraz do 18 lat włącznie (6,9%).

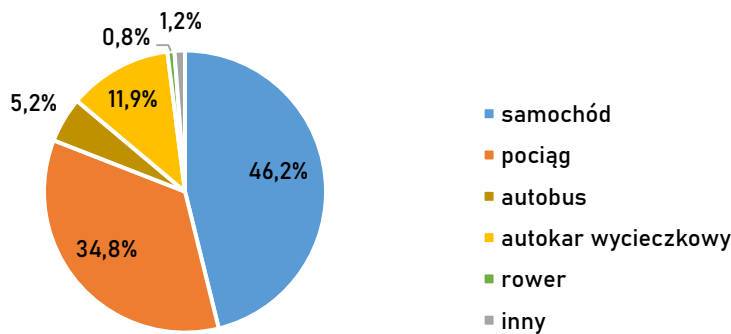


Wykresy 10 i 11. Udział procentowy poszczególnych grup wiekowych wśród turystów krajowych (wyżej) i zagranicznych (niżej) – badanie OIT w 2025 r.

Z kolei wśród ankietowanych z zagranicy najwięcej było osób w wieku 27-40 lat, których udział w grupie obcokrajowców wyniósł 31,0%. Nieco mniej liczni – 24,6% – byli goście w wieku 41-50 lat. Turystów zagranicznych z kategorii wiekowej 51-60 lat było 16,9%, natomiast starszych – powyżej 60 lat – 14,8%. Najmniej liczni byli przedstawiciele najmłodszych grup wiekowych – 19-26 lat (10,6%) oraz do 18 roku życia włącznie (2,1%).

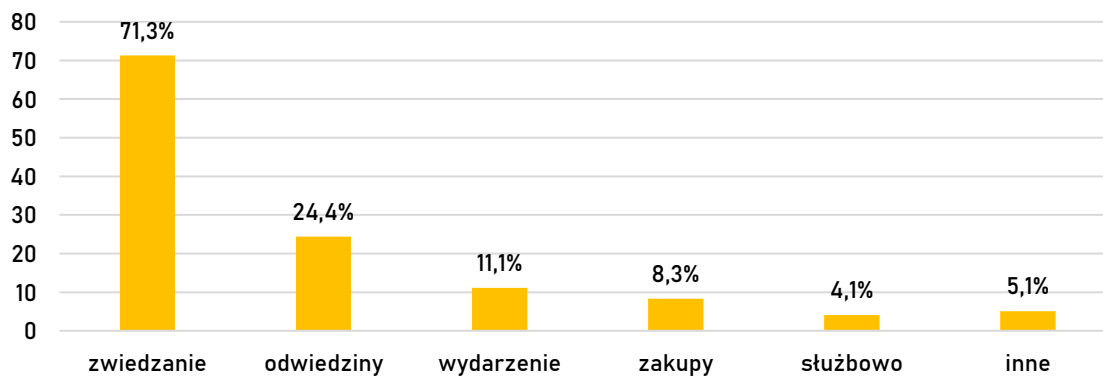
### 3.3. Charakterystyka respondentów ze względu na wykorzystany środek transportu

Podobnie jak w poprzednich latach, w kwestionariuszu wywiadu zadano ankietowanym pytanie o środek transportu, który wykorzystali w podróży do Torunia. W 2025 r. 46,2% turystów dotarła do miasta samochodem (rok wcześniej odsetek ten wyniósł 44,2%). Pociągiem podróżowało 34,8% ankietowanych (w 2024 r. – 36,6%). Z kolei autokarem wycieczkowym bądź autobusem dojechało 17,0% respondentów (wcześniej – 12,9%). Na rower, jako środek transportu, wskazało 0,8% turystów (rok wcześniej – 1,4%). W inny sposób podróżowało zaledwie 1,2% pytanym osób.



Wykres 12. Środek transportu wykorzystywany w podróży do Torunia wg wskazań ankietowanych (źródło: badania OIT w 2025 r.)

### 3.4. Charakterystyka turystów ze względu na główny cel wizyty



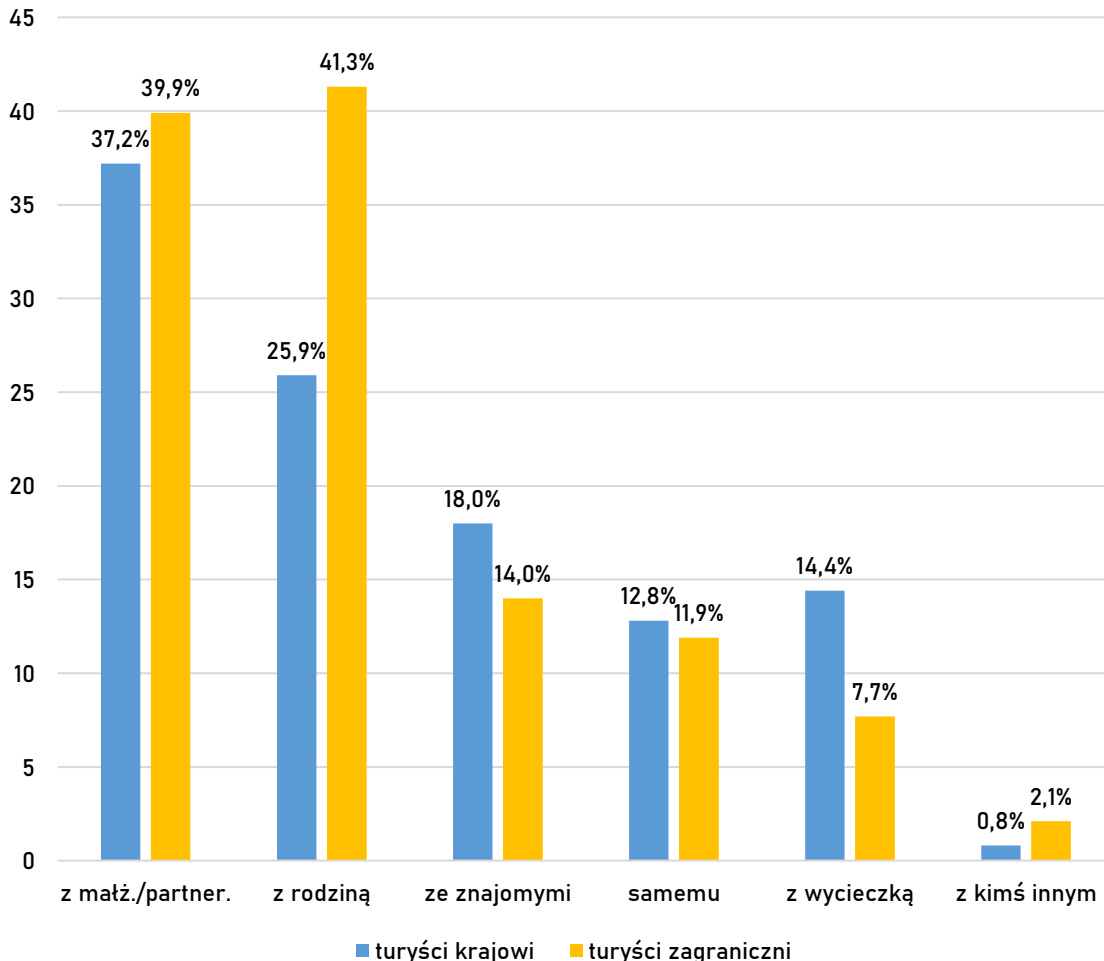
Wykres 13. Cel wizyty wg wskazań ankietowanych (badanie OIT w 2025 r.)

W 2025 r. najczęściej deklarowanym celem przyjazdu było zwiedzanie. Takiej odpowiedzi udzieliło 71,3% wśród wszystkich turystów (mniej niż rok wcześniej, gdy odsetek ten wyniósł prawie 80%). Niemal ¼ z odpowiadających osób – jako cel wizyty – wskazała w tym pytaniu odwiedziny bliskich bądź znajomych (w 2024 r. wskazało tak jedynie 16,6% osób). Z kolei dla 11,1% respondentów powodem przyjazdu była określona impreza lub wydarzenie (rok wcześniej takiej deklaracji udzieliło 13,5% ankietowanych). W 2025 r. 8,3% osób przyjechało do Torunia ze względu na zakupy (głównie w galeriach handlowych) – rok wcześniej wskazało tak 10,1% ankietowanych. Dla 4,1% respondentów w 2025 r. podróż do Torunia wynikała z celów służbowych (w 2024 r. było to 2,7% osób). Pozostali, czyli 5,1% ankietowanych, wskazali inne powody, jak np. odpoczynek czy poprawa zdrowia. W tym pytaniu można było zaznaczyć wiele odpowiedzi.

### 3.5. Charakterystyka turystów ze względu na towarzystwo w trakcie podróży

Ankietowani proszeni byli o odpowiedzenie na pytanie, czy podróżują sami, czy z kimś jeszcze. Tutaj turyści również mogli zaznaczyć kilka odpowiedzi, dot. ewentualnego towarzystwa podczas ich wizyty. Tym samym respondenci (krajowi i zagraniczni liczeni łącznie) najczęściej byli w Toruniu z małżonką/iem, partnerką/em – tak wskazało 37,8% z nich (tyle samo w r. 2024). Z kolei z całą rodziną przebywało w mieście 29,3% turystów (w 2024 r.:

33,8%). Znajomi byli towarzystwem dla 17,1% ankietowanych (wcześniej: 15,9%). Samemu do Torunia wybrało się za to 12,6% z pytaných osób (10,3% w 2024 r.). Wśród turystów 12,9% zadeklarowało, iż przyjechało do Torunia z wycieczką (w 2024 r. 10,0%). Oznacza to, że pozostała część – niemal 90% osób – podróżowała do miasta na własną rękę.

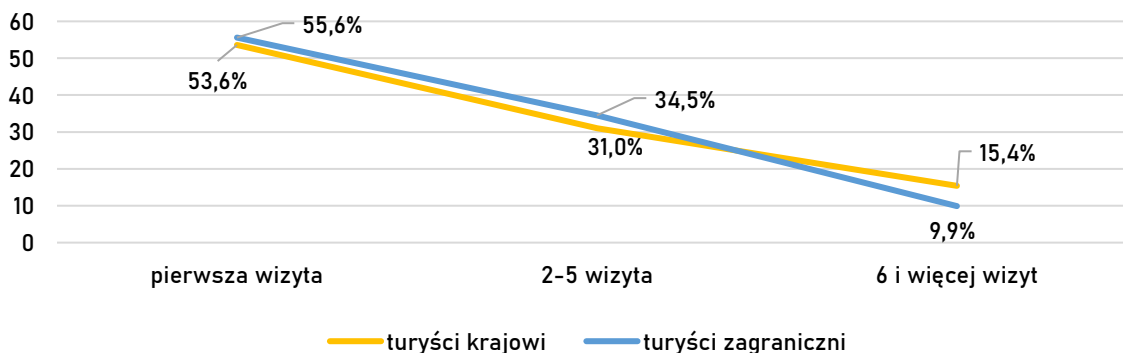


Wykres 14. Towarzystwo podczas podróży do Torunia wśród turystów krajowych i zagranicznych (badanie OIT w 2025 r.)

### 3.6. Charakterystyka turystów ze względu na częstotliwość wizyt w Toruniu

Turystów zapytano o to, ile razy byli już w Toruniu. Okazuje się, że w 2025 r. dla 53,6% pytaných z Polski była to pierwsza wizyta (w 2024 r. odsetek ten wyniósł: 37,0%). Z kolei dla 31,0% z nich była to 2.-5. wizyta (rok wcześniej: 33,6%). Sześć bądź więcej razy było w Toruniu 15,4% turystów krajowych (w 2024 r. – 29,4%).

Wśród ankietowanych z zagranicy 55,6% było w Toruniu po raz pierwszy (rok wcześniej było to ponad 80%). Od dwóch do pięciu razy było 34,5% obcokrajowców (w 2024 r.: 5,6%). Natomiast 6 i więcej razy odwiedziło miasto 9,9% osób w tej grupie (rok wcześniej: 13,0%).

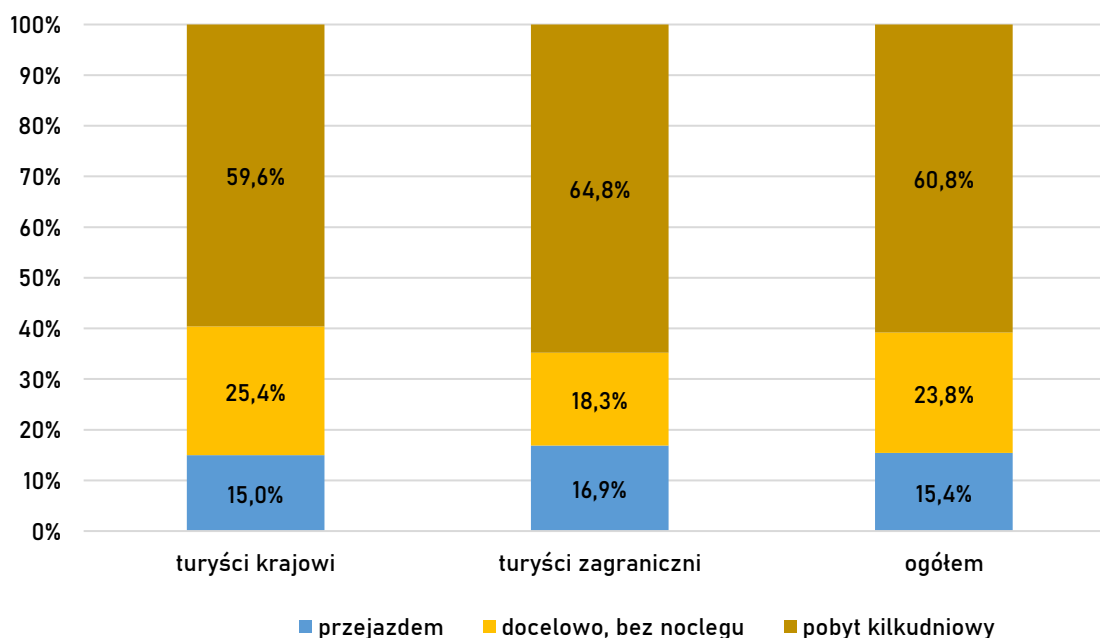


Wykres 15. Liczba wizyt w Toruniu wśród turystów krajowych i zagranicznych (badanie OIT w 2025 r.).

### 3.7. Charakterystyka turystów ze względu na długość pobytu w Toruniu

Turystów przyjeżdżających do Torunia należy dzielić na tych jednodniowych (nienocujących) i tych, którzy decydują się zostać na noc. W celu określenia długości pobytu ankietowanych zapytano o to, ile pozostaną w mieście. Odpowiedzi zostały pogrupowane w trzech kategoriach:

- pobyt w Toruniu tylko przejazdem („przy okazji”), gdyż miejscem docelowym jest inna miejscowość;
- pobyt jednodniowy na kilka godzin, gdzie Toruń jest miejscem docelowym;
- kilkudniowy pobyt w mieście.



Wykres 16. Długość pobytu turystów w Toruniu (badanie OIT w 2025 r.).

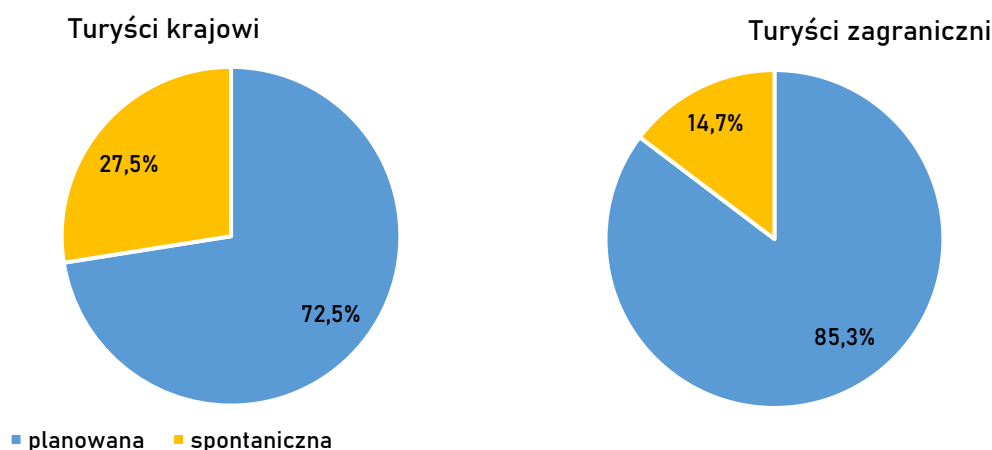
Jak w przypadku dotychczasowych badań, w r. 2025 na pobyt kilkudniowy stosunkowo częściej decydowali się turyści zagraniczni – 64,8% (rok wcześniej: 66,7%). Docelowo, na jeden

dzień przyjechało 18,3% obcokrajowców (w 2024 r.: 9,2%). Z kolei niecałe 17% osób z zagranicy zatrzymało się w Toruniu przejazdem (wcześniej było to 24,1%).

Turyści krajowi również najczęściej wybierali pobyt kilkudniowy – zdecydowało się na to 59,6% z nich (rok wcześniej: 49,6%). Docelowo, na jeden dzień do Torunia przyjechało ok. 1/3 pytanym osób z Polski (w 2024 r.: 38,5%). Z kolei przejazdem było tutaj 15,0% z nich (11,9% w 2024).

### 3.8. Charakterystyka respondentów ze względu na sposób planowania wizyty

W 2025 r., po raz pierwszy w prowadzonych badaniach, zdecydowano się zapytać ankietowanych o to, czy ich decyzja dot. odwiedzenia Torunia wynikała z wcześniejszych planów, czy był to spontaniczny wybór. Biorąc pod uwagę turystów krajowych i zagranicznych razem – 3/4 z nich planowało przyjazd od dłuższego czasu. Z kolei 25% zdecydowało się na to w „ostatniej chwili”.

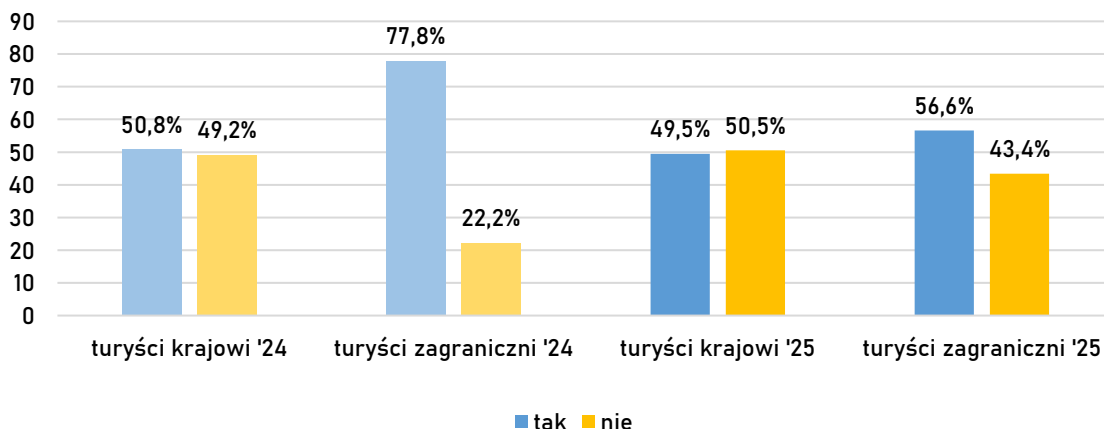


Wykresy 17 i 18. Rodzaj decyzji związany z przyjazdem do Torunia wśród turystów krajowych i zagranicznych (badanie OIT w 2025 r.)

### 3.9. Charakterystyka respondentów ze względu na źródło pozyskiwania informacji o Toruniu

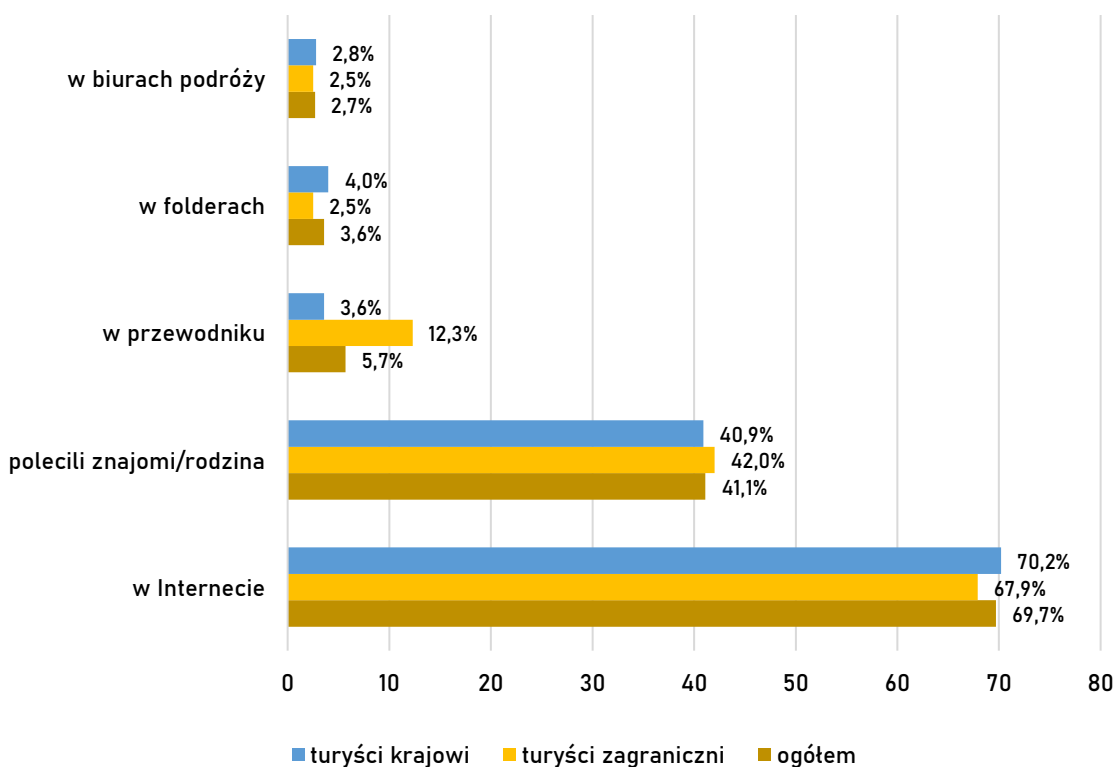
W kwestionariuszu wywiadu respondentom zadano pytanie o to, czy przed przyjazdem do miasta szukali o nim informacji. Wśród obcokrajowców 56,6% odpowiedziało twierdząco. Z kolei w przypadku turystów krajowych odsetek ten wyniósł 49,5%.

Osobom, które potwierdziły, iż poszukiwały przed przyjazdem informacji o Toruniu zadano pytanie o źródło ich pozyskania. Nie stanowi zaskoczenia fakt, iż 70% z osób, które poszukiwały informacji o mieście wykorzystała w tym celu Internet (w 2024 r. odsetek ten był nawet wyższy – 93,8%). Z kolei 41,1% otrzymała je od bliskich bądź znajomych (rok wcześniej było to 16,7%). Rzadziej informacje poszukiwane były przez turystów w przewodniku – takiej deklaracji udzieliło 5,7% odpowiadających na to pytanie (rok wcześniej: 14,8%). Podobnie jak miało to miejsce w poprzednich latach, sporadycznie źródłem wiedzy były foldery (3,6%) czy biura podróży (2,7%).

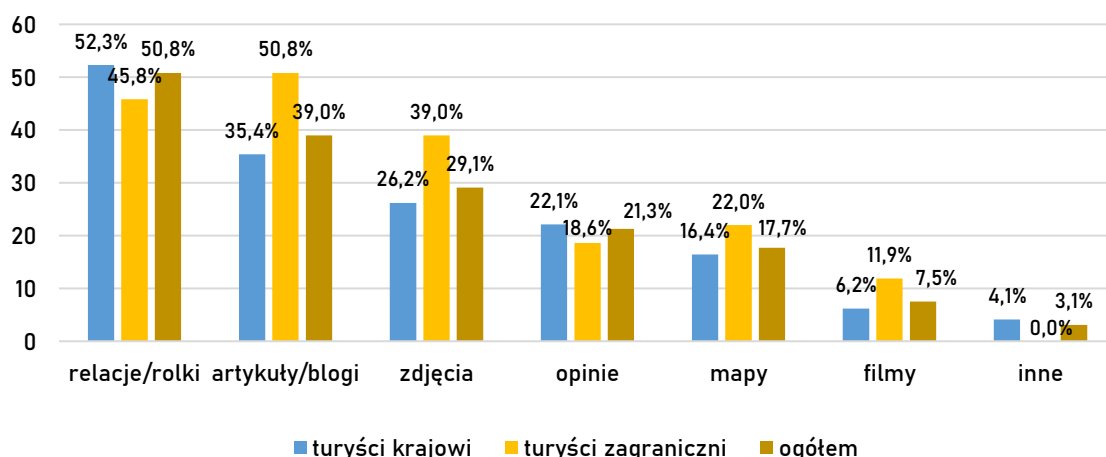


Wykres 19. Rozkład procentowy odpowiedzi („tak” lub „nie”) na pytanie o poszukiwanie informacji o Toruniu przed przyjazdem (badania OIT w latach 2024– 2025)

W 2025 r. respondenci, wykorzystujący Internet do czerpania wiedzy o mieście, po raz pierwszy poproszeni zostali o wskazanie źródeł, na które zwrócili uwagę przy wyborze Torunia jako destynacji. Okazuje się, iż najczęściej turyści sugerowali się w tym przypadku tzw. relacjami lub rolkami na portalach społecznościowych – tak zadeklarowało ponad 50% osób w tej grupie. Artykuły lub blogi były pomocne dla 39,0% z nich, a zdjęcia i grafiki dla 29,1%. Z kolei opinie dostępne w Internecie były istotne dla 21,3% z poszukujących w sieci, a mapy dla 17,7%. Część osób zwracała w Internecie uwagę na dostępne o Toruniu filmy (7,5%). Inne źródła (jak np. kalendarze imprez) wykorzystano tylko 3,1% osób w tej grupie.



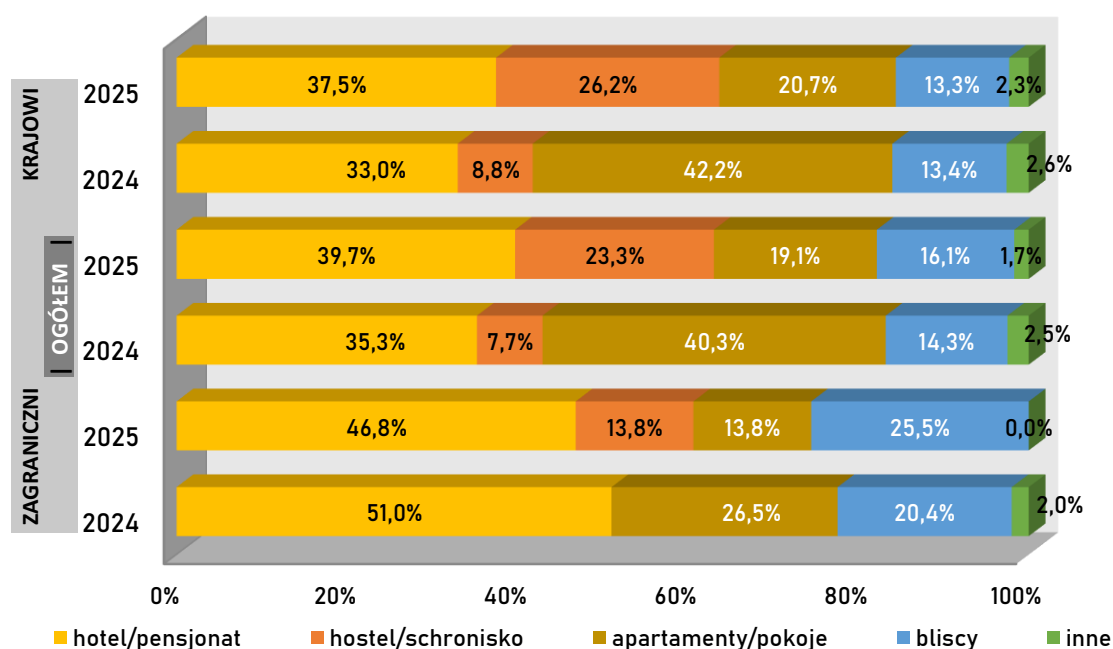
Wykres 20. Rozkład procentowy dot. odpowiedzi o źródło pozyskiwania informacji o Toruniu wśród poszukujących (badanie OIT w 2025 r.)



Wykres 21. Rozkład procentowy wśród poszukujących w Internecie dot. odpowiedzi o źródło informacji na jakie zwrócili uwagę przy wyborze Torunia jako destynacji (badanie OIT w 2025 r.)

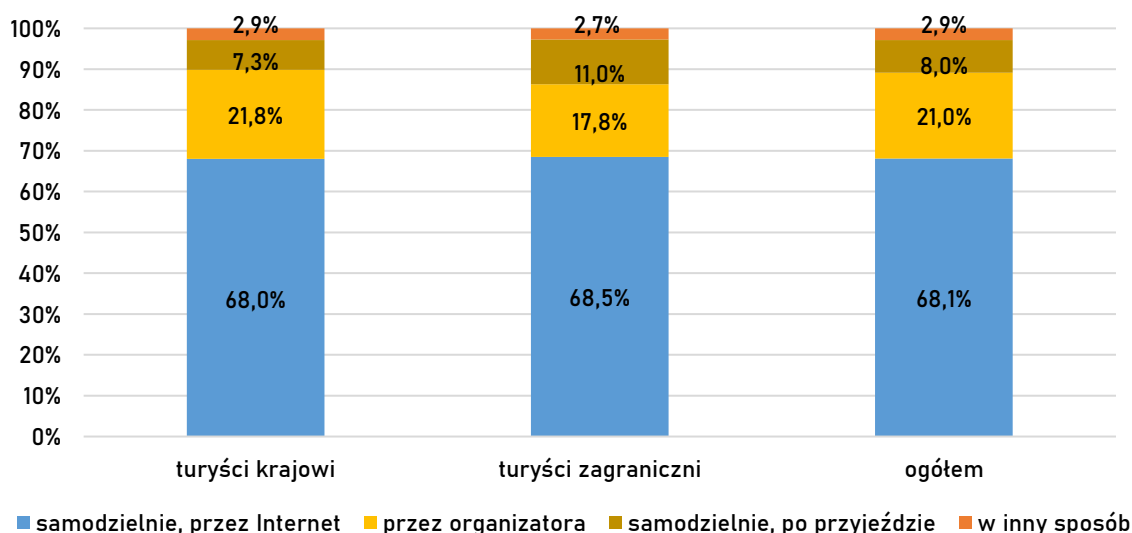
### 3.10. Charakterystyka turystów ze względu na wybrany rodzaj zakwaterowania

Ankietowanych, spędzających w Toruniu przynajmniej jedną noc, zapytano o rodzaj zakwaterowania, z którego skorzystali. Wśród nocujących najczęstszym wyborem okazały się toruńskie hotele. Wskazało na nie 39,7% osób w tej grupie (w r. 2024 było to: 35,3%). Drugim najbardziej popularnym miejscem do spędzenia nocy były hostele, z oferty których skorzystało 23,3% nocujących (wcześniej – 7,7%). Mniej popularnym wyborem był nocleg w apartamentach – na nie wskazało 19,1% turystów w tej grupie (w 2024 r. skorzystało z nich 40,3%). Z kolei u rodziny bądź znajomych zatrzymało się 16,1% respondentów (wcześniej było to 14,3%). Sporadycznie nocujący (1,7%) korzystali z innych form zakwaterowania (np. campingu).



Wykres 22. Rodzaj zakwaterowania wśród nocujących respondentów z Polskich i zagranicy (badanie OIT w 2025 r.)

Turystów, którzy zdecydowali się na co najmniej jeden nocleg w Toruniu zapytano o sposób jego znalezienia. Z tego pytania zwolnione były osoby, które wcześniej zadeklarowały, iż planują nocleg u rodziny lub znajomych. Większość z odpowiadających wybrała obiekt noclegowy samodzielnie: w Internecie, przed przyjazdem – było to 68,1% w tej grupie (w 2024 r. – 77,3%). Z kolei 21,0% turystów decydujących się na nocleg miało go zapewnionego przez organizatora wyjazdu (rok wcześniej odsetek ten wyniósł 17,7%). Samodzielnie, ale po przyjeździe, nocleg znalazło 8,0% korzystających (wcześniej było to 3,5%). Inny sposób (np. za pośrednictwem osoby prywatnej) dotyczył 2,9% nocujących (1,5% w 2024 r.).



Wykres 23. Sposób znalezienia noclegu przez turystów (badanie OIT w 2025 r.)

### 3.11. Ocena bazy noclegowej pod względem kosztów

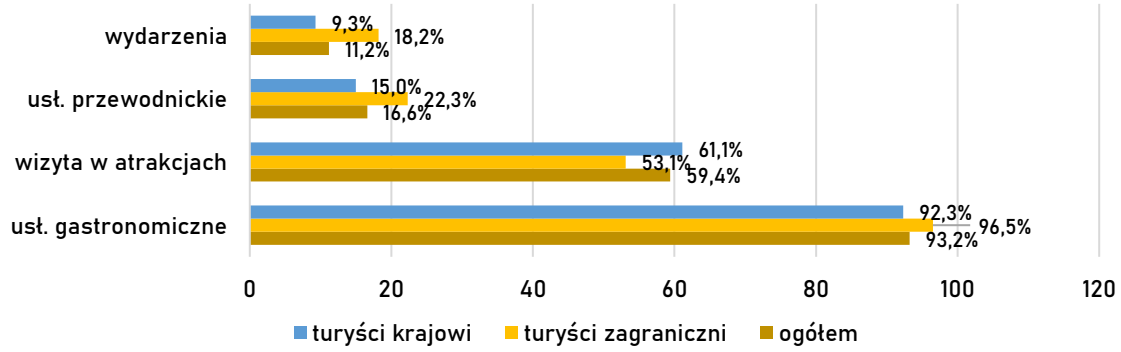
Osoby korzystające z toruńskiej bazy noclegowej poproszono o ocenę standardu w stosunku do ceny noclegu. Tym samym pytany mógł uznać cenę za zbyt wysoką (1 pkt.), nieproporcjonalną do warunków noclegowych, odpowiednią (2 pkt.) lub niską (3 pkt.). Średnia punktacja na podstawie udzielonych odpowiedzi wyniosła 1,94 na 3 pkt. – tym samym cena uznana została za odpowiednią.

### 3.12. Wykorzystanie form obsługi ruchu turystycznego przez respondentów

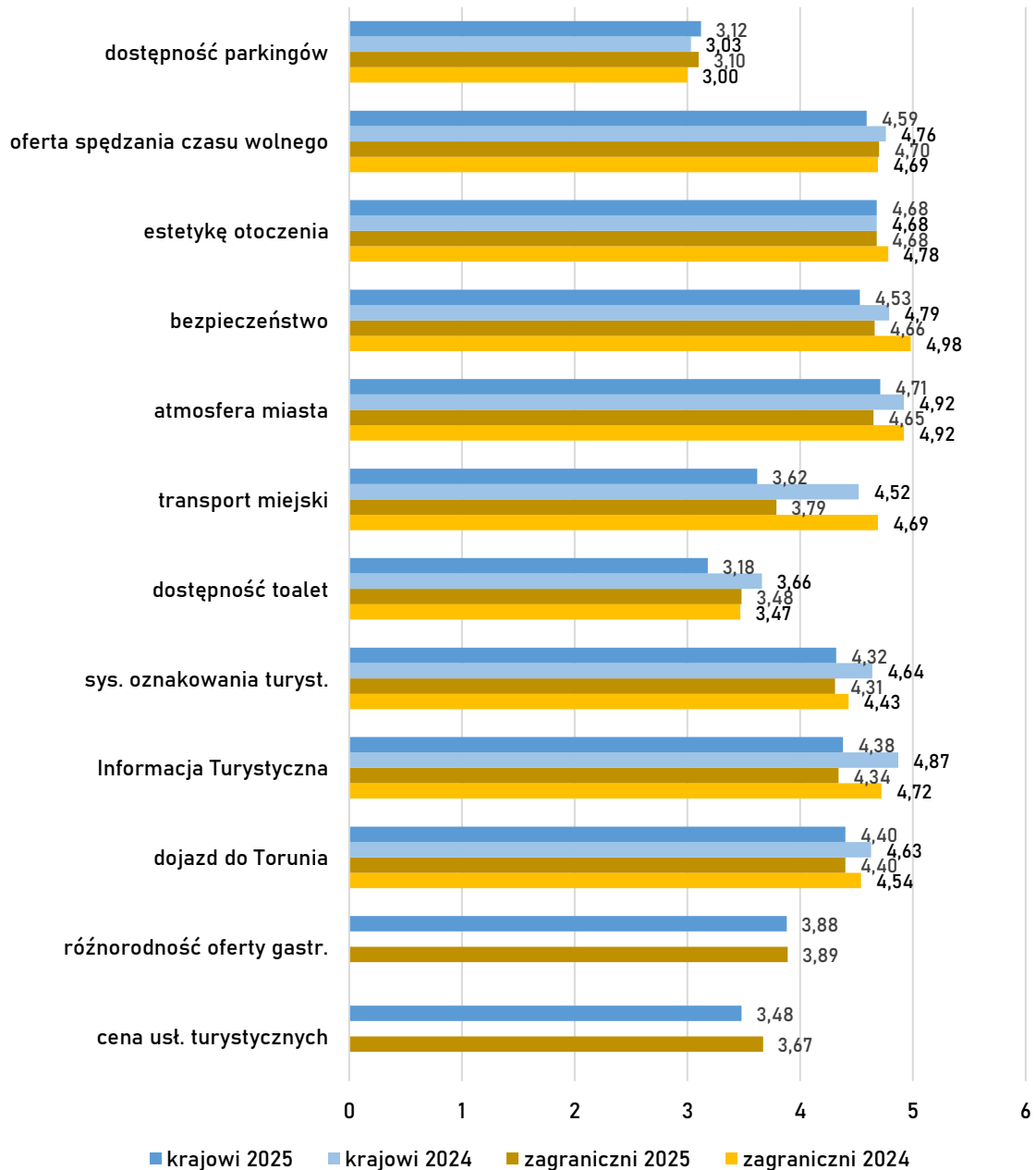
Jedno z pytań kierowanych do ankietowanych dotyczyło aktywności, których podjęli się podczas pobytu w Toruniu, a które wynikały z dostępnych w mieście form obsługi ruchu turystycznego. Zgodnie z odpowiedziami – 99,7% badanych skorzystało z przynajmniej jednej z nich. W przypadku usług gastronomicznych było to nawet 93,2% wskazań (rok wcześniej odsetek ten wyniósł 93,9%). Z kolei usługi przewodnickie wybrało 16,6% pytaných (w r. 2024 było to 12,9%)<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Ze względu na modyfikację tego pytania w ankiecie z 2025 r. nie jest możliwe porównanie rozkładu wszystkich odpowiedzi w stosunku r/r.

MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO 2025



Wykres 24. Wykorzystanie wybranych form obsługi ruchu turystycznego wśród ankietowanych (badanie OIT w 2025 r.).



Wykres 25. Średnia ocen wybranych elementów wizerunku turystycznego miasta wśród ankietowanych (badanie OIT z lat 2024-2025)

### 3.13. Opinie respondentów o wybranych elementach wizerunku turystycznego miasta

Każdy z pytaných turystów został poproszony o ocenę wybranych elementów wizerunku Torunia w skali od 1 do 5, przy czym wartość 5 była najwyższą notą. Ankietowani oceniali dostępność parkingów, ofertę spędzania czasu wolnego, estetykę otoczenia, bezpieczeństwo, atmosferę miasta, transport miejski, dostępność toalet, system oznakowania turystycznego, Informację Turystyczną, dojazd do Torunia, różnorodność oferty gastronomicznej, cenę usług turystycznych (dwa ostatnie punkty pojawiły się w pytaniu po raz pierwszy).

Niektóre elementy zostały ocenione przez turystów lepiej niż przed rokiem, jak oferta spędzania czasu wolnego (wśród obcokrajowców), dostępność toalet (zdaniem turystów zagranicznych) oraz dostępność parkingów (wśród turystów krajowych oraz zagranicznych). Pozostałe aspekty oceniono tak samo bądź gorzej. Największa zmiana „na minus” dotyczyła transportu miejskiego.

### 3.14. Skojarzenia z Toruniem wśród ankietowanych

Jak co roku respondentów zapytano również o ich skojarzenia związane z Toruniem. Ta część ankiety miała charakter otwarty. Okazuje się, że wśród turystów krajowych ponad 98% z nich miało jakieś skojarzenie z miastem. W przypadku gości z zagranicy odsetek ten był niewiele mniejszy – wyniósł 91,6%. Wśród 5 najczęściej przywołyiwanych haseł przez turystów krajowych pojawiły się:

- Pierniki (56,7% ze wskazań w tej grupie)
- Kopernik (41,9%)
- Żużel (7,0%)
- Krzyżacy (6,0%)
- Stare Miasto/starówka (5,8%)

W przypadku turystów z zagranicy były to:

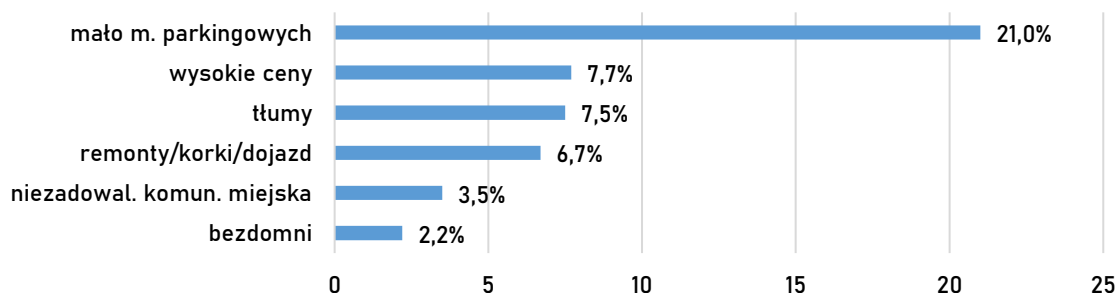
- Pierniki (46,6% ze wskazań w tej grupie)
- Kopernik (42,0%)
- Osobiste doświadczenia (10,7%)
- Stare Miasto/starówka (7,6%)
- Gotyk (6,1%).

### 3.15. Powody szczególnego niezadowolenia wśród ankietowanych

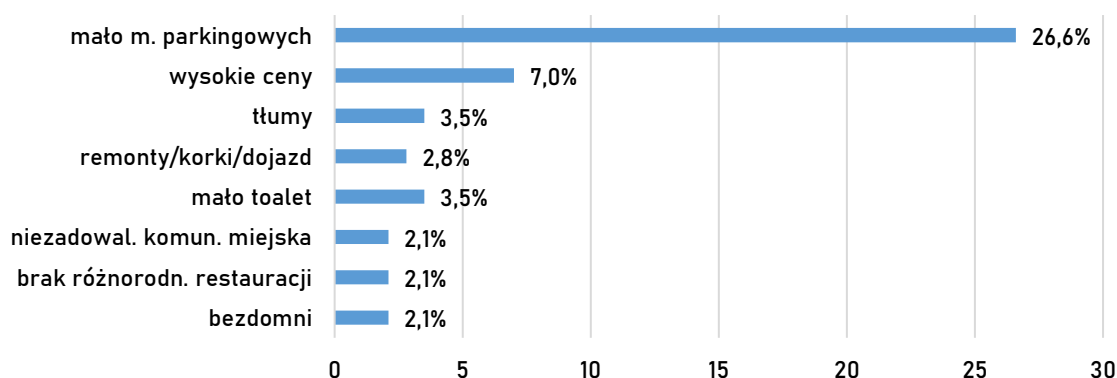
W kwestionariuszu wywiadu poproszono ankietowanych o wskazanie rzeczy związanych z miastem, które przeszkadzały im podczas pobytu w Toruniu. Nie sugerowano przy tym jakichkolwiek odpowiedzi.

Biorąc pod uwagę grupę samych turystów krajowych – odsetek osób, którzy mieli w 2025 r. jakiegolwiek zastrzeżenia stanowił 39,7%. Z kolei w przypadku odwiedzających z zagranicy wynosił on 30,8%

Powody szczególnego niezadowolenia wśród turystów były bardzo rozmaite, niektóre z nich powtarzały się jednak częściej niż inne. Zostały one przywołane na wykresach 26 (turyści krajowi) oraz 27 (turyści zagraniczni). Przedstawiony tam udział procentowy dotyczy ilości osób, które wyraziły jakieś zastrzeżenia związane ze swoim pobylem.



Wykres 26. Powody szczególnego niezadowolenia wśród turystów polskich (badanie OIT w 2025 r.)

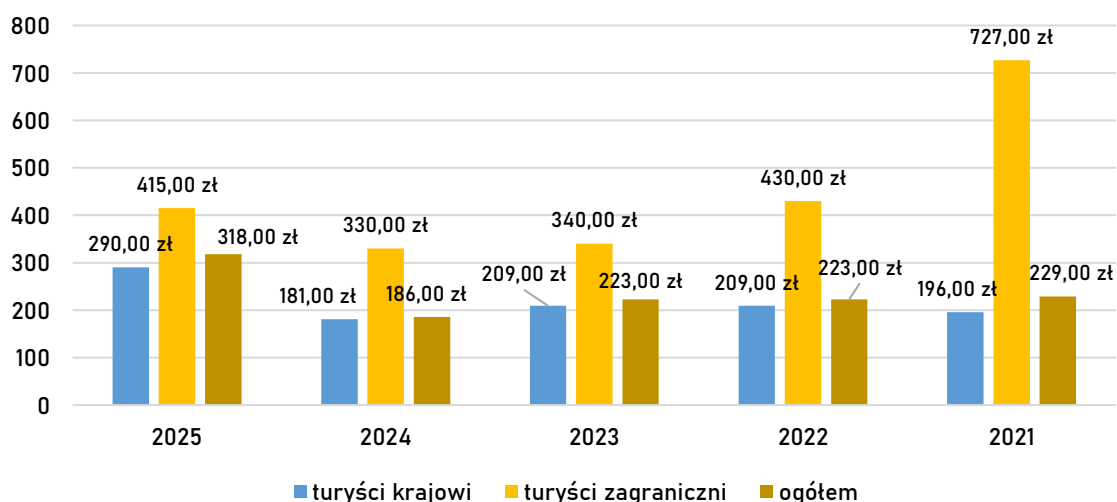


Wykres 27. Powody szczególnego niezadowolenia wśród turystów zagranicznych (badanie OIT w 2025 r.)

Jak widać na powyższych wykresach, ankietowani szczególnie często zwracali uwagę na problem dotyczący parkowania w mieście. Pod tym względem sytuacja nie zmieniła się od wielu lat. Pozostałe z przedstawionych uwag pojawiły się również w poprzednich edycjach badania.

### 3.16. Szacunkowe wydatki turystów w trakcie pobytu w Toruniu

Istotnym elementem prowadzonych badań było oszacowanie średnich wydatków turystów w trakcie ich pobytu w mieście. W kwestionariuszu wywiadu pytana osoba miała za zadanie określić kwotę, jaką przeznaczyła lub planowała przeznaczyć w tym czasie na jedną osobę.

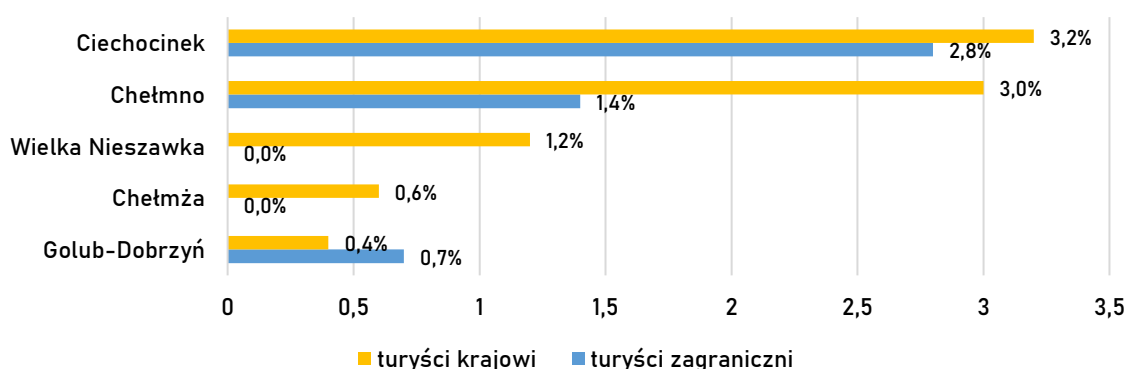


Wykres 28. Wydatki turystów krajowych oraz zagranicznych na jedną osobę w trakcie pobytu w Toruniu (badania OIT w latach 2021-2025)

Zgodnie z udzielonymi odpowiedziami widać, że średnie wydatki turystów wzrosły w porównaniu do ostatnich lat. Co więcej: kwoty, przekraczającej 300 zł na osobę nie notowano w prowadzonych przez OIT badaniach od 2014 r.

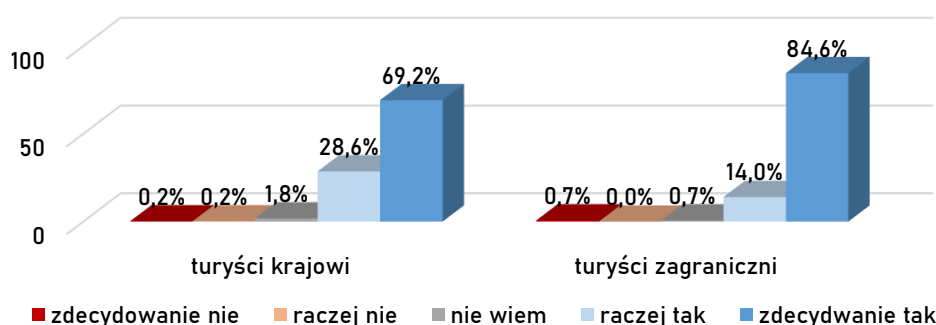
### 3.17. Inne miejscowości w Metropolii Toruńskiej odwiedzane przy okazji wizyty w Toruniu

Ankietowanym turystom zadano pytanie o inne miejsca, jakie zwiedzali w okolicy, przy okazji swojej wizyty w Toruniu. Pytanie miało charakter otwarty – respondenci mieli więc okazję sami określić znane im miejscowości w regionie, które zobaczyli lub planowali zobaczyć podczas odbywanej podróży. Z wymienianych przez ankietowanych lokalizacji pod uwagę wzięto wyłącznie te należące do obszaru Metropolii Toruńskiej<sup>7</sup>. Tym samym respondenci wymienili łącznie 5 miejscowości wchodzących w jej skład. Były to kolejno: Ciechocinek, Chełmno, Wielka Nieszawka, Chełmża oraz Golub-Dobrzyń. Pozostałe odpowiedzi dotyczyły obszaru spoza Metropolii Toruńskiej, czyli miejsc takich jak (kolejność wg liczby wskazań): Bydgoszcz, Solec Kujawski, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek – a nawet tych dalszych – jak Żnin czy Tleń.



Wykres 29. Miejsowości na obszarze Metropolii Toruńskiej odwiedzane przez respondentów przy okazji wizyty w Toruniu (rozkład procentowy wśród wszystkich pytaných; badanie OIT w 2025 r.)

Jak widać powyżej, turyści krajowi i zagraniczni odwiedzający Toruń, jeśli już zdecydowali się na podróż po obszarze Metropolii, najczęściej wybierali wizytę w Ciechocinku (ok. 3% ze wskazań w obu grupach). Wśród gości z Polski niemal równie popularnym miejscem okazało się Chełmno. Rzadziej odwiedzano pozostałe miejscowości.



Wykres 30. Rozkład odpowiedzi wśród turystów krajowych i zagranicznych dot. pytania o rekomendacje Torunia bliskim/znajomym (badanie OIT w 2025 r.)

<sup>7</sup> Są to tereny 37 przyległych do siebie gmin oddalonych od Torunia do ok. 50 km, zajmujących łączną pow. 3059 km<sup>2</sup> (<https://metropolia-torunska.pl/jednostki,5,pl.html>).

### 3.18. Rekomendacja Torunia jako destynacji turystycznej

W kwestionariuszu wywiadu turystów zapytano o to, czy poleciliby wizytę w Toruniu swoim bliskim bądź znajomym. Odpowiedzi ułożone zostały zgodnie ze skalą Likerta począwszy od: zdecydowanie nie, raczej nie, nie wiem, raczej tak oraz zdecydowanie tak. Według udzielonych odpowiedzi, odwiedzających gotowych zarekomendować miasto była zdecydowana większość. Rozkład odpowiedzi wśród respondentów krajowych oraz zagranicznych przedstawić można na wykresie 30.

### 3.19. Rozpoznawalne miejsca i obiekty w Toruniu odwiedzane przez turystów

Podobnie jak w dotychczasowych badaniach nad ruchem turystycznym w Toruniu, także w r. 2025 postanowiono zapytać turystów o miejsca, które odwiedzili lub mieli jeszcze odwiedzić z zewnątrz oraz obiekty (atrakcje turystyczne, kościoły, galerie itp.), do których weszli lub mieli jeszcze wejść. Inaczej niż w poprzednich latach – ankietowanym w tym pytaniu nie sugerowano żadnej z odpowiedzi, tj. nie było możliwości wyboru ich z listy przygotowanej wcześniej przez badaczy. Goście musieli więc sami określić punkty zwiedzania, które chcieli zobaczyć bądź które już zobaczyli. Dzięki braku jakichkolwiek sugestii ankieta ujawniła, jakie atrakcje lub miejsca szczególnie zapadły turystom w pamięć.

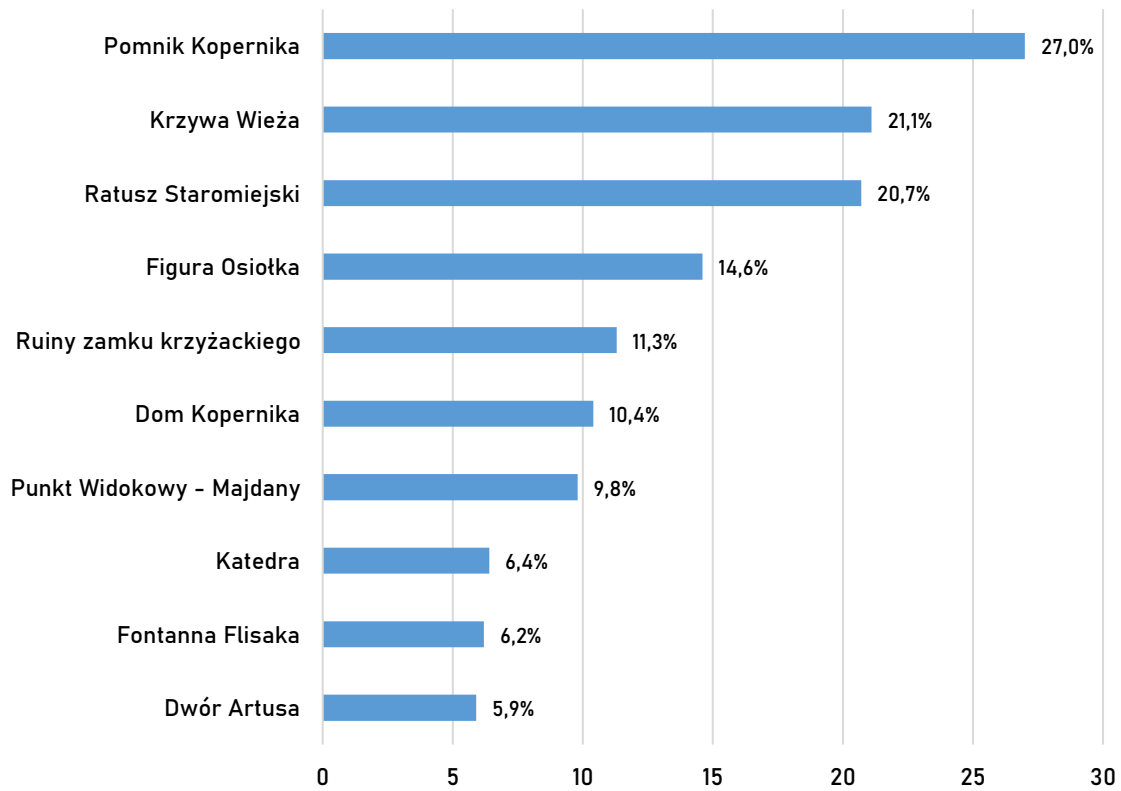
Jak wspomniano na początku niniejszego raportu, wywiady prowadzono głównie w obrębie Rynku Staromiejskiego oraz ul. Szerokiej. Co ciekawe, pomimo tego faktu wielu z ankietowanych nie było w stanie określić miejsca, w którym się znajdują. Zamiast tego przywoływane były inne lokalizacje – często nie do końca sprecyzowane – rozpoznawalne przez respondentów, które ci odwiedzili lub chcieli jeszcze odwiedzić. W związku z tym należy pamiętać, że poniższy wykres nie odnosi się do miejsc w rzeczywistości najczęściej przez turystów odwiedzanych, lecz do tych, które turyści zapamiętali z wizyty, albo też które (świadomie) chcieli jeszcze odwiedzić.

Jeśli chodzi o lokalizacje, które respondenci mieli określić, jako odwiedzane z zewnątrz, najczęściej przywoływano hasła związane ze Starym Miastem, jako całością. Odnosiło się do niego 95,8% odpowiedzi. Poszczególne punkty miasta były wymieniane rzadziej. Wartości przedstawione na wykresie poniżej odnoszą się do procenta osób, które wspomniały dane miejsce, jako odwiedzane „z zewnątrz”. Pod tym względem najczęściej wymieniano: Pomnik Kopernika, Krzywą Wieżę oraz Ratusz Staromiejski.

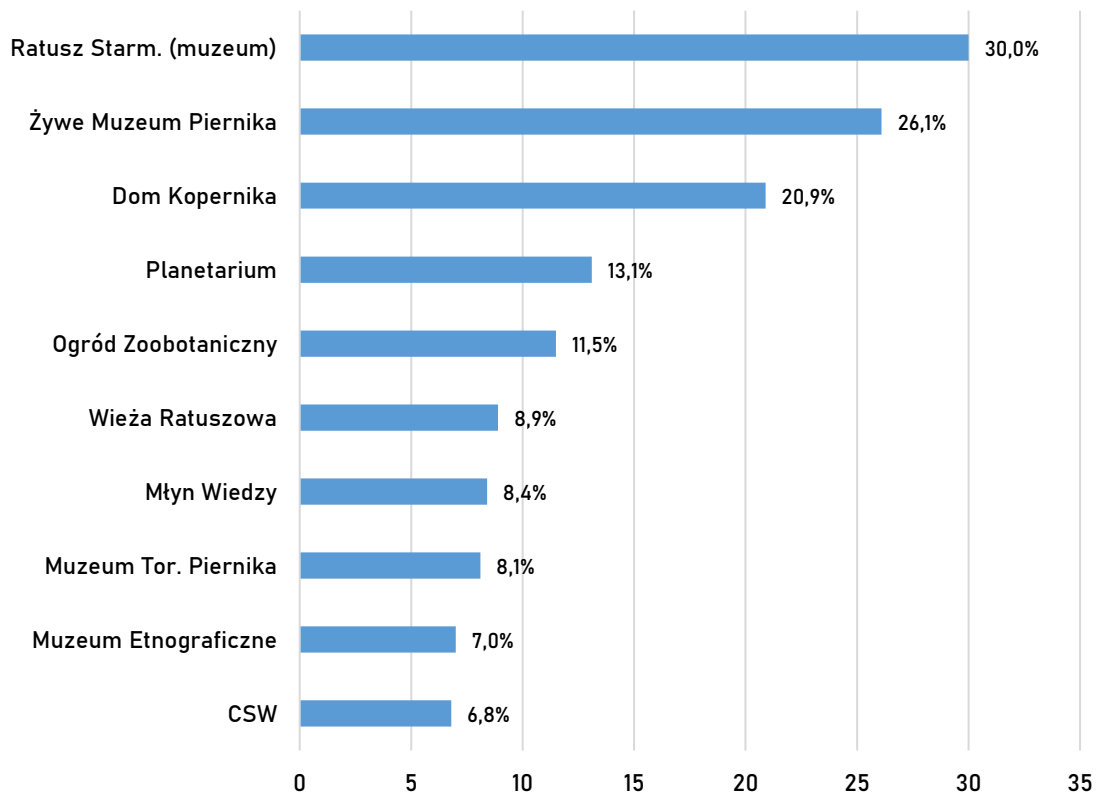
Oprócz tych miejsc, ankietowanych zapytano również o obiekty zwiedzane przez nich „od środka”. Chodziło tu o różnorakie atrakcje turystyczne miasta, galerie, instytucje kultury oraz wszelkie tego typu punkty – biletowane lub nie, do których weszli lub mieli jeszcze wejść. Podobnie jak wcześniej – w tym pytaniu również zrezygnowano z listy obiektów do wyboru, aby poznać, które z miejsc szczególnie zapadły turystom w pamięć. Poniższy wykres odnosi się do procenta osób, które odwiedziły przynajmniej jeden obiekt wewnątrz.

Wśród miejsc zwiedzanych od wewnątrz, odpowiadający na to pytanie ankietowani zdecydowanie najczęściej przywoływali budynek Ratusza Staromiejskiego (30% z nich). Nieco rzadziej wspomniano, znajdujące się dalej od głównego rynku, Żywe Muzeum Piernika. Średnio pojawiło się ono w co czwartej odpowiedzi. Z kolei co piąty respondent, który udzielił odpowiedzi na to pytanie mówił o Domu Kopernika.

MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO 2025



Wykres 31. 10 lokalizacji odwiedzanych „z zewnątrz”, najczęściej wspominanych przez respondentów w badaniu w 2025 r.



Wykres 32. 10 obiektów odwiedzanych „wewnątrz”, najczęściej wspominanych przez respondentów w badaniu w 2025 r.

## 4. Podsumowanie

- Badanie ruchu turystycznego przeprowadzono w r. 2025 po raz XXI. Proces ankietowania turystów przebiegał w podobnej formie, jak w latach poprzednich. Zmiany dotyczyły głównie kwestionariusza wywiadu. Wśród przebadanej grupy znalazło się ok. 80% turystów krajowych – pozostałą część stanowiły osoby z zagranicy. Najczęstszymi kierunkami przyjazdów turystów z Polski były – oprócz samego województwa kujawsko-pomorskiego – województwa: mazowieckie, pomorskie oraz wielkopolskie. Respondentami z zagranicy najczęściej były osoby z Niemiec, rzadziej z Francji, Czech, Ukrainy, Skandynawii lub Wielkiej Brytanii. Sporadycznie byli to przedstawiciele innych nacji.
- Średni wiek turysty krajowego był niższy od tego notowanego wśród gości z zagranicy, co nie odbiega od sytuacji z poprzednich lat. W 2025 r. było to ok. 38 lat, a w przypadku obcokrajowców – ok. 43 lata.
- Statystyczny turysta najczęściej do Torunia podróżował autem – taki środek transportu wybierała niemal połowa z ankietowanych. Najczęściej turyści podróżują ze swoimi bliskimi lub znajomymi – czyli raczej w szerszym gronie, a głównym powodem ich pobytu w Toruniu jest zwiedzanie. Decyzja o podróży do miasta wynika zazwyczaj z wcześniejszych planów i – co ciekawe – nie koniecznie wiąże się z wcześniejszym poszukiwaniem informacji nt. Torunia. Większość z osób – 60,8% – przybywających do Torunia decyduje się na wizytę dłuższą niż tylko jeden dzień. Nocleg zaś najczęściej wiąże się z pobytem w hotelu. Niezależnie czy turysta przebywa tu kilka dni czy krócej – niemal zawsze korzysta z usług gastronomicznych – tak deklaruje ok. 90% ankietowanych. Co jednak ciekawe – według ankiet tylko 60% z turystów odwiedza atrakcje turystyczne.
- Pobyt w Toruniu wiąże się raczej z pozytywną oceną wizerunku miasta, chociaż u co trzeciego ankietowanego występują zastrzeżenia związane z pewnymi jego elementami, jak dostępność miejsc parkingowych czy wysokie ceny, z którymi się zetknęli. Problem dot. kosztów zdaje się potwierdzać fakt, iż w 2025 r. turyści wydali statystycznie więcej pieniędzy w porównaniu do deklaracji z poprzednich kilkunastu lat badań, ocena ta zdaje się więc obiektywna.
- Zgodnie z przeprowadzonymi szacunkami, opartymi w głównej mierze o wykorzystanie bazy noclegowej w mieście, w 2025 r. pojawiło się w Toruniu więcej turystów niż w latach ubiegłych. Wzrost nie jest spektakularny, ale wskazuje na rosnące zainteresowanie miastem zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych. Najczęściej wybieranymi miesiącami na wizytę w Toruniu były czerwiec oraz sierpień, przy czym – w skali 6-cio miesięcznej – druga połowa roku jest pod względem liczby turystów lepsza niż pierwsza, jak wynika z danych GUS-u.
- Ubiegły sezon turystyczny wiązał się z pewnymi wyzwaniem. Chodzi tu np. o problemy, na które turyści napotyka już podczas samej próby dotarcia do celu. Ze względu na to, że podróżują głównie autem (na co wskazują wyniki ankiet), szybko napotyka na pierwszy przeszkodę związaną ze znalezieniem miejsca parkingowego. Sytuacja nie zmienia się pod tym względem od lat. Występuje przy tym z różnym nasileniem w zależności od pory roku i dni tygodnia. Bardziej daje się we znaki w miesiącach o natężonym ruchu turystycznym oraz w trakcie weekendów.

- W roku 2025 odnotowano spowolnienie dot. przyrostu liczby apartamentów, czyli mieszkań udostępnianych w Toruniu do wynajmu krótkoterminowego. We wcześniejszych latach proces ten był niezwykle dynamiczny. W ciągu wcześniejszych 5 lat odnotowano wzrost liczby apartamentów na poziomie 85%. Obecna sytuacja jest bardziej stabilna. W porównaniu do r. 2024 ich liczba zwiększyła się „tylko” o ok. 4%, tym samym pod koniec 2025 r. wyniosła ponad 660 obiektów. Ta zmiana może wynikać – z jednej strony – z bardziej stabilnego przyrostu ruchu turystycznego niż w latach 2020–2024 – a z drugiej – z wchodzących niebawem nowych regulacji, mających na celu zwiększyć transparentność działalności opartych na wynajmie apartamentów. Wiążąca się z tym większa liczba obowiązków i niepewny zwrot kosztów mogły zniechęcić dużą część inwestorów do prowadzenia tego typu usług noclegowych i podjęcia ryzyka. Spowolniony przyrost liczby takich obiektów w Toruniu nie powinien rzutować na nagłe ograniczenie napływu liczby osób nocujących w Toruniu, wręcz odwrotnie – stanowi raczej odpowiedź na stabilizację popytu.
- W 2025 r. stosunkowo długie pobyty turystów (tabela 1) oraz wyższy odsetek osób nocujących (wykres 16) to dobry znak dla hotelarzy, ale także dla innych przedsiębiorców. Więcej czasu spędzanego w mieście wiąże się z możliwością skorzystania z większej ilości usług. Biorąc pod uwagę fakt, że turyści przybywają do Torunia głównie w celu zwiedzenia miasta – działalność przewodnicka wydaje się w tym przypadku szczególnie uprzywilejowana.
- Sugerując się rozwojem sytuacji związanej z ruchem turystycznym w 2025 r. w Toruniu, można stwierdzić, iż kolejny sezon turystyczny nie powinien przynieść negatywnego zaskoczenia pod względem liczby odwiedzających. Niestabilna sytuacja geopolityczna oraz makroekonomiczna może być jednak głównym czynnikiem kształtującym ruch turystyczny na świecie, także w Polsce. Znaczący wzrost cen paliw, spowodowany konfliktem w okolicach Cieśniny Ormuz, może mieć duży wpływ na stopień wykorzystania transportu samochodowego. Rezygnacje z wyjazdu w oczywisty sposób przełoży się na liczbę podróżujących. Toruń, który odwiedzany jest przede wszystkim przez osoby zmotoryzowane, jest wyjątkowo podatny na taką sytuację.
- W r. 2026 Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu planuje przeprowadzenie kolejnej serii badań ankietowych nad ruchem turystycznym w mieście, która będzie już XXII z kolei.